

Posibilidades De La Radio Comunitaria. Una Mirada Desde El Municipio De Rionegro, Antioquia

Arango, Carlos^{1(*)}; Duque, Vanessa¹

¹Universidad Católica de Oriente, Facultad de Ciencias Sociales, Rionegro, Colombia.

RESUMEN

Este trabajo explora la situación de la radio comunitaria en Rionegro, municipio del Departamento de Antioquia, Colombia. Parte de una revisión de literatura en la que se consideraron tesis doctorales y artículos científicos. De esta revisión se extraen los factores críticos que definen el estatuto comunitario de la radio comunitaria. Luego de eso, mediante un análisis de contenido en la franja informativa de la emisora Rionegro Estéreo, se analiza la presencia de estos factores en la programación. Finalmente, mediante entrevistas estructuradas, se reconoce la percepción de los oyentes en cuanto a la oferta de contenidos y las posibilidades de participación en la emisora. Los resultados encontrados permiten recoger evidencia inicial para cuestionar lo que de comunitaria tiene la radio comunitaria.

Palabras clave: Radio comunitaria. Territorio. Inclusión. Participación. Rionegro.

Possibilities of Community Radio. A View from the Municipality of Rionegro, Antioquia

ABSTRACT

This paper explores the situation of community radio in Rionegro, a municipality in the Department of Antioquia, Colombia. It begins with a literature review in which doctoral theses and scientific articles were considered. From this review, the critical factors that define the community status of community radio are extracted. After that, through a content analysis in the information slot of the Rionegro Estéreo radio station, the presence of these factors in the programming is analyzed. Finally, through structured interviews, the perception of the listeners regarding the offer of content and the possibilities of participation in the station are recognized. The results found allow the collection of initial evidence to question what is community about community radio.

Keywords: Community radio. Territory. Inclusion. Participation. Rionegro.

Recibido: 30/01/2022 Aceptado: 31/01/2022
Correspondencia: (*) caarango@soyuco.edu.co

1. INTRODUCCIÓN

Hace ya un siglo que los estudios en comunicación encontraron su primera expansión (Galindo Cáceres, 2008; Roncallo-Dow & Uribe-Jongbloed, 2013). Sin embargo, es cierto que los trabajos de Laswell (2017), Shanon (1948) y Wiener (1988, 1998), considerados fundacionales, son indagaciones que surgieron ante la pregunta por el impacto de los medios de comunicación (Martín-Barbero & Silva, 1998). De ahí que sea entendible que aún hasta los años sesenta del siglo pasado los medios son la unidad de análisis por excelencia de los trabajos investigativos en comunicación.

Hoy, por tanto, es apenas normal que se siga asociando la comunicación al campo de los medios (masivos) de comunicación. Pero que sea normal no obsta para que la asociación comunicación=medios requiera algunos matices (Montoya-Gallego, 2018). Una de ellas, que la comunicación no se circunscribe únicamente al fenómeno mediático. La comunicación es una dimensión humana que, incluso, debe entenderse como un aspecto constitutivo de lo humano (Arango, 2009). Adicional, que es necesario entender que los medios no hacen nada diferente a expandir los mensajes; pero estos mensajes, en su origen, su destino y su uso, son generados por seres humanos (Martín Serrano, 2007).

Ambos matices son necesarios para entender el contexto amplio en el que se enmarca este trabajo. La radio comunitaria, si bien contiene el elemento mediático radial, surge, como su nombre lo indica, por una necesidad comunitaria. Allí es necesario precisar que la comunidad se entiende como un entramado de relaciones que no es tan amplio como la sociedad, si bien se enmarca en esta.

Resultaría inútil diferenciar comunidad y sociedad (Bauman, 2006). Pero, más que una diferenciación, se requiere una precisión de matices: cuando se habla de sociedad, se hace mediante una abstracción bastante amplia, como aquel conjunto de personas que conviven en un mismo territorio y espacio. El concepto de comunidad resalta los vínculos históricos, las identidades surgidas en el histórico de las

interacciones entre individuos, y, por tanto, resalta el tejido social que crece y se alimenta allí. Mientras la sociedad es una abstracción, la comunidad se refiere a los lazos históricos de lealtad que se construye mediante una historia común.

Así, al referirse a radio comunitaria lo que se busca es reconocer el lugar que la radio, medio con una definitiva participación de la oralidad (Martín-Barbero, 2010), cumple como vector de unión de esos lazos históricos de lealtad. En consecuencia, más que un medio masivo, lo que se espera es una plataforma de conexión que vehicule los mensajes comunitarios que tienden a construir, reforzar y mantener vivo el tejido social de la comunidad. Desde ese enmarque conceptual, hablar de la radio comunitaria en Colombia, implica revisar si las radios han sido esos puentes para la interacción comunitaria, esas plataformas de sentido y construcción de significado para las comunidades.

El presente trabajo investigativo busca Reconocer el rol de la radio comunitaria desde su aporte como alternativa de comunicación en Rionegro.

2. MARCO TEÓRICO

En Colombia, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones —MINTIC— define la radio comunitaria como un servicio “público participativo y pluralista”, cuya orientación es:

Satisfacer necesidades de comunicación en el municipio o área objeto de cubrimiento [...], facilitar el ejercicio del derecho a la información y la participación de sus habitantes [...] de manera que promueva el desarrollo social, la convivencia pacífica, los valores democráticos, la construcción de ciudadanía y el fortalecimiento de las identidades culturales y sociales (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, 2022).

Según la entidad, la radio comunitaria se propone:

- “Generar espacios de expresión, información, educación, comunicación, promoción cultural, formación, debate y concertación”.
- “Promover el encuentro entre las diferentes identidades sociales y expresiones culturales de la comunidad, dentro de un ámbito de integración y solidaridad ciudadana”.
- “Propender por la promoción de la democracia, la participación y los derechos fundamentales de los colombianos que aseguren una convivencia pacífica” (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, 2022).

Estas declaraciones permiten colegir el amplio interés que el Estado colombiano declara sobre la radio comunitaria. No obstante, como corresponde a los ejercicios investigativos, estas afirmaciones no deben tomarse —per se— como una verdad definitiva. Una primera fuente de contraste debe ser la literatura científica registrada sobre la radio comunitaria. Una segunda fuente deben ser los estudios empíricos que contrasten esos hallazgos discursivos con los contenidos de las radios comunitarias y con las percepciones de las audiencias. Eso es lo que se busca en este trabajo.

Para la primera fuente de contraste, la literatura especializada, en este trabajo se exploran dos fuentes: las tesis doctorales más recientes publicadas en español sobre el tema y lo que se reporta en la literatura científica en español en los años recientes.

En el análisis de las 10 tesis doctorales más recientemente publicadas sobre el tema (ver tabla 1), se pudo evidenciar que la radio comunitaria se vincula a tres aspectos principales: desarrollo local (Aparicio Pacheco, 2021; Chaves Gil, 2016; López, 2018; Munimi Osung, 2020; Ramírez Cáceres, 2015; Ramírez Campos, 2019), género (Araújo Mendes, 2017; Tornay Márquez, 2017) y educación (Aguirre, 2017; Fernández Roldán, 2016). En el corpus estudiado, el desarrollo local se asume en relación con las comunidades y de modo particular indagan las formas como la radio fortalece, impulsa, cuestiona o facilita los procesos comunitarios. De otro lado, los dos trabajos que examinan asuntos relacionados con el género interrogan el lugar que las mujeres ocupan en los procesos de administración,

producción y participación radial. Finalmente, los trabajos que abordan el aspecto educativo revisan experiencias en las cuales la radio comunitaria ha servido para el fortalecimiento de valores y memorias culturales.

Desarrollo local, género y educación son, vistos en perspectiva, pistas para sondear cómo la radio comunitaria se vincula con los aspectos que son relevantes para las poblaciones a las que impacta. Dicho de otra manera, son claves de acceso a aquellos puntos cruciales de lo comunitario en función de cómo afecta el tejido social de los grupos humanos. Así, una y otra vez, las investigaciones doctorales destacan el imbricado tejido social en el que se insertan las dinámicas de la radio comunitaria.

Ahora, partiendo de lo establecido por MINTIC en cuanto a la orientación, el sentido y el propósito de la radio comunitaria, se hace necesario desglosar, desde la literatura especializada, cómo puntualmente se entienden los lineamientos de desarrollo local, herencia cultural y educación que están en las orientaciones filosóficas de la radio comunitaria.

Para Yáñez, “los procesos de producción radial acotados a un territorio/localidad, nos abren las puertas para entender acerca de la o las culturas locales, como procesos de construcción de identidades que ubican a las personas en una dimensión distintas a las culturas propias de otros espacios culturales posibles (laborales, de viaje)” (Yáñez, 2005, p. 5). En ese sentido, lo comunitario implica ya una localidad, expresado es unas coordenadas de espacio y tiempo. Es decir, llama a la relación entre comunicación y territorio (Arango, 2018), una de las claves para entender cómo los lineamientos filosóficos gruesos de MINTIC pueden cobrar realidad en las emisoras y las comunidades concretas.

Según la literatura, esta vinculación entre radio comunitaria y territorio se caracteriza por el afinamiento entre el medio de comunicación, las personas y las comunidades a las que pertenecen (Agüero & Müller, 2017; Magallanes Pineda, 2017; Orozco et al., 2013; Ortega Ramírez & Repoll, 2020; Sarmiento, 2012), lo cual denota un proceso de

co-responsabilidad (Williamson, 2009). Así mismo, estos procesos impulsan la alternatividad (Matías, 2019), la autodeterminación (Coque et al., 2020), la diversidad (Limón, 2018) y lo participativo (Chica Vicuña, 2020).

Si se trata, pues, de pensar la radio comunitaria en su encastre con la comunicación, vale pensar que esta le habla a una comunidad específica, a partir de mensajes que han de ser pertinentes, y desde allí busca configurar una audiencia, la comunidad, y propiciar unos procesos participativos, de gestión y empoderamiento social.

Esto es, propiamente, la inclusión. Para Malespín “resulta indispensable avanzar en temas de inclusión, igualdad y equidad” (2016, p. 95), en lo cual la radio comunitaria surge como una gran opción e, incluso, una necesidad en muchos territorios. Coque y otros (2019) aportan que la inclusión se entiende como diversidad cultural, la posibilidad de implicar en las ofertas de contenido y en los procesos de producción a otras voces.

La literatura valora el lugar de la pluralidad en ese propósito (Chica Vicuña, 2020; García, 2017; Limón, 2018; Malespín, 2016; Urribarrí, 2007), la cual implica procesos comunitarios de deliberación en términos de qué temas abordar y qué procesos generar para que estos sean posibles (De la Torre Espinosa, 2018; Orozco et al., 2013), así como una puesta en práctica —real— de procesos comunitarios de comunicación (Magallanes Pineda, 2017) en relación con la autogestión (Sarmiento, 2012).

Para De la Nova Bautista:

La radio comunitaria favorece los procesos de desarrollo en las comunidades. Está orientada a satisfacer necesidades de comunicación en el municipio o comunidad, a facilitar la participación de sus habitantes, que son sus protagonistas, a través de programas radiales, de manera que promueva el desarrollo social, los valores, la construcción de ciudadanía y el fortalecimiento de las identidades culturales y sociales (de la Noval Bautista, 2018, p. 59).

En ese sentido, el favorecimiento del desarrollo, la

satisfacción de necesidades comunitarias en el plano comunicación, y la participación de las personas que integran los grupos sociales, hace que la radio comunitaria vincule de una manera diferente a sus audiencias. Por ello, las investigaciones han mostrado con claridad que el asunto de la radio comunitaria ha sido especialmente relevante en el contexto de América Latina (Mullo López et al., 2019; Sarmiento, 2012), dentro de lo cual se destacan varios aspectos. En primer lugar, el reto que tienen las emisoras comunitarias en ser más que un instrumento (Orozco et al., 2013), mediante el fomento de la conversación (Kimani, 2019) y la discusión (Cartuche Cartuche, 2018; Limón, 2018; Sasnalema & Jackeline, 2019). En segundo lugar, que este es el prerrequisito para que las emisoras se configuren en un activo social (Coque et al., 2020; De la Torre Espinosa, 2018; Ricardo, 2019).

En consecuencia, para cumplir los propósitos filosóficos que la alientan, al menos según lo predispuesto por MINTIC en Colombia, deben preocuparse por alimentar procesos de: vinculación con el territorio, inclusión y participación.

3. METODOLOGÍA

Se trata de una investigación exploratoria que busca reconocer el rol de la radio comunitaria desde su aporte como alternativa de comunicación en el municipio de Rionegro. Para ello emplea una aproximación al fenómeno desde un estado del arte que acogió las tesis doctorales más recientemente publicadas sobre el tema, así como una revisión de literatura científica disponible en español. De la revisión de literatura surgieron las categorías de análisis, territorio, inclusión y participación, con las cuales se aplicó una revisión de contenido. La emisora elegida para el estudio es Rionegro Estéreo, la única que aparece en el municipio con licencia de radio comunitaria.

Se analizaron 10 emisiones del informativo de medio día (12 m.), entre el 3 de noviembre y el 12 de diciembre de 2021. Se eligió esta franja pues es una de las que tiene mayor audiencia. Para analizar estos capítulos se usó un modelo de ficha de análisis

sis de contenido, donde se registraron los datos de identificación (fecha, duración, hora de la emisión, locutores, personal técnico e invitados especiales) y contenido (alusiones a territorio, inclusión y participación). En un espacio para observaciones, se hizo seguimiento de los temas que se abordaron en cada emisión. Las fichas de análisis, además de registrar los datos y una síntesis de contenido de los programas, pueden indicar el tipo de lenguaje usado, su estructura y algo el contexto social en el que apareció cada emisión.

En un tercer momento, se realizaron 20 entrevistas estructuradas a habitantes de Rionegro, bajo el criterio de muestreo aleatorio, los cuales se abordaron en la zona central de Rionegro, buscando la espontaneidad del espacio público.

4. RESULTADOS Y/O DISCUSIÓN

Para entender la naturaleza del material analizado, sirve revisar la forma como se arma el contenido de la franja informativa del medio día. Esta es una hora crucial en la cotidianidad del municipio. Es la hora en que se suele tomar el almuerzo, de manera que los desplazamientos locales aumentan, y por tanto el transporte público, los hogares y los restaurantes suelen sintonizar la emisora. Como informativo, el contenido se arma con una agenda noticiosa que cubre las temáticas que, se asume, resultan de mayor interés para los oyentes. No hay reportería, sino que los conductores del programa van presentando los temas, y, generalmente, invitan a las fuentes informativas para ampliar la información. Generalmente, salen al aire llamadas de oyentes que aportan su opinión al tema que se está abordando. En ninguna de las emisiones analizadas se usa el vox pop, recurso en el que se le da voz a varios ciudadanos respecto a un tema.

Un asunto que llama la atención es el alto nivel de aparición de fuentes oficiales del Gobierno municipal en la franja. La *tabla 2* muestra, por cada emisión, quiénes tuvieron voz, además de los periodistas, en los informativos transmitidos.

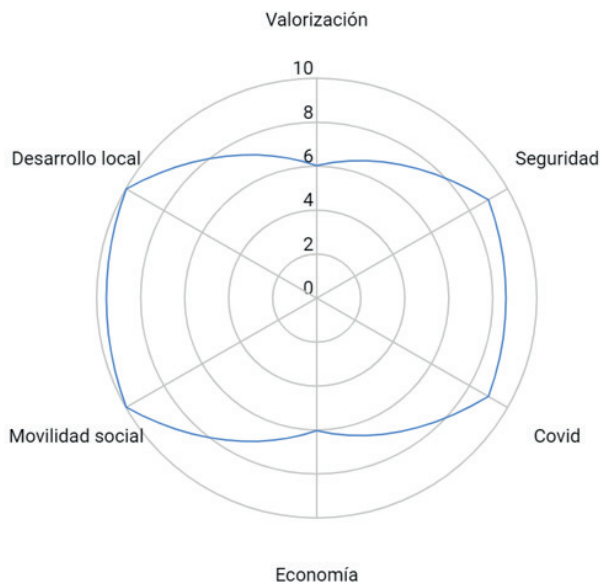
Como se puede apreciar, en todas las emisiones

hubo, al menos, una fuente oficial del Gobierno, entre el alcalde del municipio, alguno de sus funcionarios, así como el Gobernador del departamento o alguno de sus secretarios. El promedio por emisión fue 3.5. Comparado con los oyentes, el número es menor, e incluso en alguna emisión no hubo voces comunitarias al aire. El promedio de oyentes al aire fue 1.0. Los actores sociales como organizaciones gremiales, sociales o ambientales y el sector privado tienen mínima aparición. Estos resultados sugieren que la franja informativa de la emisora se centra fundamentalmente en la oficialidad, y que lo privado aparece mediante la pauta, lo cual tiene la implicación de admitir que la oficialidad aparece tanto en las entrevistas como en la alta pauta que tienen en el medio.

Luego de esa perspectiva sobre las voces y fuentes que figuran en las emisiones, se pasa a revisar la composición temática que se identificó en el contenido.

4.1. Territorio.

Una escucha analítica de las emisiones permite identificar una gran variedad de temas. Por ejemplo, en la primera emisión analizada, se habló de la inclusión de los recicladores en las dinámicas sociales del municipio, jornadas de salud para personas golpeadas por la violencia, protección frente al medio ambiente y programas públicos de género que incluyen a la mujer en diversos procesos como salud, emprendimiento y deportes. Esto podría complicar la agrupación temática. Sin embargo, al contabilizar el total de temas abordados en las diez emisiones analizadas, aparecen los siguientes: valorización, seguridad, Covid-19, economía y desarrollo local. El siguiente gráfico muestra un panorama general de la cobertura temática en cuanto a Territorio (ver gráfica 1).



Gráfica 1. Cobertura temática en Territorio.
Fuente: elaboración propia.

Desarrollo local y movilidad son los temas de los que siempre se habló en las emisiones analizadas. En cuanto a desarrollo local, este se encontró relacionado con asuntos como la economía de los comerciantes y el crecimiento urbanístico del municipio. Se aprecia que no se habla del desarrollo local como un tema que se reflexione, pero la mayoría de los temas abordados guardan relación con este. Allí resulta de especial importancia la participación, como luego veremos.

Respecto a la movilidad, se trata de los problemas derivados de la alta congestión vehicular, asociada de las obras de infraestructura puestas en marcha en el municipio, así como problemas vinculados con las nuevas disposiciones en cuanto al transporte público, en relación con el sistema SitiRío que reorganizaba todas las rutas internas de Rionegro, e impide el acceso que históricamente han tenido rutas de otros municipios de la zona Altiplano (Marinilla, La Ceja, El Retiro, Guarne, San Vicente, El Santuario, El Carmen de Viboral y La Unión).

En segundo orden de aparición están Covid-19 y seguridad. Lo primero, en clara relación con la situación mundial que se atraviesa actualmente; lo segundo, para darle lugar a la constante preocupación que supone el orden público, alterado por situaciones como robos, atracos, fleteo y estafas. Como anotación importante, vale resaltar que es

en este segundo ítem donde más lugar se le da a la expresión ciudadana.

Valorización y economía son los últimos temas más recurrentes en la agrupación. La valorización resulta del acelerado proceso de urbanización que vive el municipio, y guarda relación con las políticas de financiación de muchas de las obras que esto requiere, donde los ciudadanos deben aportar parte del dinero que cuestan las obras. Esto, por supuesto, genera bastante polémica pues los ciudadanos cuestionan la pertinencia de este mecanismo, los criterios para establecer las tarifas que cada uno debe aportar, y el impacto que esto puede tener en sus economías familiares.

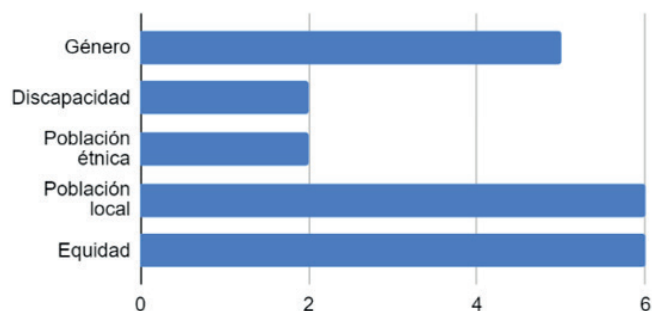
En cuanto a la economía, vale recordar que, por la proximidad de las fechas de celebración navideña, los comerciantes ocuparon un lugar importante en términos de sus expectativas de reactivación y recuperación económica luego de casi dos años de pandemia y los consecuentes encierros, cuarentenas y restricciones generalizadas a la movilidad ciudadana.

Cabe una observación final respecto al tema del territorio. Si bien las noticias y entrevistas abordaron los temas ya reseñados, se lo hace desde una perspectiva meramente informativa, en la que no hay crítica, reflexión o contextualización. Es decir, se abordan noticias recientes que tocan con el asunto del territorio, pero este no se analiza ni se reflexiona como temática, no se hace objeto de reflexión o estudio, algo que es propio del formato (informativo), pero que se agrava si se tienen presentes dos factores. Primero, la naturaleza comunitaria de la emisora; segundo, que en el resto de la parrilla de contenidos tampoco se efectúa esta labor.

4.2. Inclusión.

Partiendo de la revisión de literatura, se asume que la inclusión es la opción consciente y deliberada de integrar a todas las personas de una sociedad con el objetivo de participar, dialogar, opinar y tomar decisiones. Los temas identificados que se pueden asociar con esto fueron: género, discapacidad, población étnica, población local y equidad. La

siguiente gráfica muestra el aspecto general de las coberturas temáticas asociadas a inclusión.



Gráfica 2. Coberturas temáticas para Inclusión.

Fuente: elaboración propia.

Por frecuencia, población local y equidad fueron los temas más abordados. En población local se contabilizaron las menciones a temáticas que involucraran a la población, si bien no en todos los casos se contaba con la voz directa de la comunidad. En equidad, se incluye el esfuerzo del gobierno local por mostrar cómo sus iniciativas involucran a poblaciones vulnerables en un intento de aumentar la equidad.

A continuación, se encuentra género, mediante llamados reiterativos de la institucionalidad a las mujeres para hacer parte de programas de salud, emprendimiento y recreación. Es necesario precisar que en este aspecto siempre fueron voces oficiales quienes tocaron los temas, con algunos apoyos a profesionales de la salud, física y mental, en todo caso siempre vinculados con el ente gubernamental de la localidad.

Población étnica y discapacidad, tan solo aparecieron dos veces, en relación con noticias de actualidad que fueron cubiertas por el informativo.

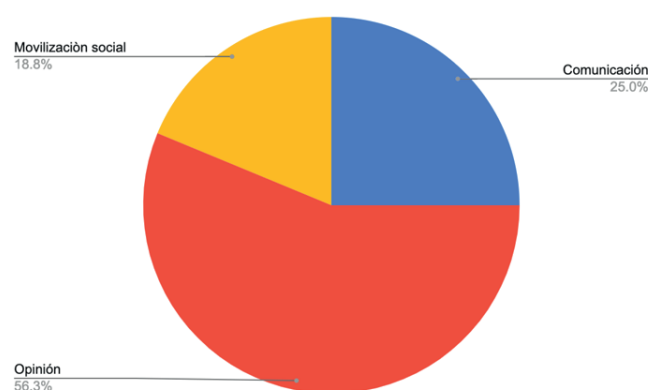
En todos los casos, llama la atención, en cuanto a inclusión, que el diseño del abordaje informativo impida la interlocución directa de la ciudadanía involucrada en los respectivos temas. Como se dijo, la participación de oyentes se recalca en el tema de seguridad, pero incluso en este caso no se permite la interacción entre voces oficiales y ciudadanía, sino que los oyentes tienen un espacio para expresar su sentir respecto a temas particulares, sin que puedan interpelar directamente a los funcionarios estatales.

4.3. Participación.

Se entiende como la intervención ciudadana en la toma de decisiones que afectan lo colectivo, en asuntos como el manejo de recursos y acciones que impactan el devenir comunitario. Por tanto, se asume como un derecho legítimo por parte de los ciudadanos, cuya puesta en práctica exige marcos legales y mecanismos democráticos para garantizar condiciones a organizaciones y personas interesadas en movilizar diferentes iniciativas (Gonzales Herrera & Castrejón Tongombol, 2020).

Los factores que se consideraron fueron participación ciudadana, opinión y comunicación. La primera se entiende como la inclusión en el contenido de temáticas referentes al sentir ciudadano, y a su real vinculación con los procesos colectivos del municipio. La comunicación se refiere a los mecanismos que permiten a la ciudadanía informar sobre asuntos de la comunidad. Y opinión a la posibilidad de la comunidad para manifestar sus percepciones sobre las noticias y las decisiones colectivas tomadas en el municipio.

Desde luego, se trata de fronteras débiles, cuyo análisis exigieron un depurado proceso de escucha reiterada para establecer con precisión cuándo se presentaba uno u otro de estos factores. El resultado global de esta identificación se muestra en la siguiente gráfica.



Gráfica 3. Composición temática en cuanto a Participación. Fuente: Elaboración propia.

Opinar y comunicar parecieran lo mismo. Pero una escucha atenta a las emisiones permite establecer que no. Opinión guarda relación con la posibilidad de la comunidad de manifestar sus percepciones frente asuntos particulares de la actualidad local. Es el aspecto que más resalta en las emisiones, un

poco por el hecho de la frecuente aparición de las voces de los oyentes en el informativo. Esas opiniones, como se dijo, están mayoritariamente en aspectos como la seguridad. Paradójicamente, no siempre que hay opinión hay comunicación. La comunicación se entiende como la posibilidad de la ciudadanía de informar asuntos que se relacionan con sus iniciativas. Si bien se la deja opinar (en 9 emisiones hay voz de los oyentes) no siempre su aparición en la emisora está vinculada con iniciativas comunitarias, ni con una voz común que supere la opinión individual. Así que, a simple vista, pudiera parecer que la emisora permite la participación, pues se escuchan continuamente voces de la comunidad: pero al no poder interlocutar con las voces oficiales ni poder llevar ideas propias a la emisora, su lugar allí queda como algo simplemente reactivo y perceptual que, generalmente, los periodistas logran silenciar, matizar o refutar de manera indirecta.

Eso se aprecia también en el bajo porcentaje de la movilización social (18.8%). Pocas veces aparecen informaciones relacionadas con iniciativas propias de las comunidades. Y nunca se cubrió alguna de las muchas protestas que hubo en el período, particularmente lo relacionado con los problemas en las reacomodaciones de las rutas de transporte público.

4.4. La voz de la comunidad.

El punto clave de la radio comunitaria es la voz de la comunidad. Esa voz se puede entender desde el punto de vista literal, cuando se escuchan las voces de los ciudadanos, o desde una perspectiva metafórica, donde se considera el sentir comunitario. Por tanto, es indispensable acercarse a los oyentes para captar sus percepciones en cuanto a la posibilidad de participar, es decir, hacer parte de la radio. El hacer parte de puede variar desde el simple ser tenidos en consideración en cuanto a los temas que se abordan, hasta el amplificar su voz en la emisora, pasando por el generar los contenidos y las agendas de programación temática que circulan en la emisora.

Desde luego, muchos matices caben allí. Como se dijo a propósito de lo que la administración entiende por participación de la ciudadanía, el hacer parte a veces se toma como el exhortar a la comunidad a que se vincule a las propuestas de la oficialidad. Ese hacer parte en realidad es más un

responder. Pero queda vedada la oportunidad de que la comunidad misma sea la agente y gestora de su acontecer y, sobre todo, que esas situaciones tengan cabida en la radio (Williamson, 2009).

Las respuestas a las entrevistas que se presentan a continuación fueron obtenidas de ciudadanos transeúntes en el espacio público: cafeterías, paraderos de buses y colectivos, o bancas del parque del municipio. Pese a que la muestra es pequeña, evidencia en la espontaneidad de sus palabras un sentir. Así, lo primero que llama la atención es cómo la ciudadanía siente que puede participar en las emisoras, si bien el sentido que le dan a esa participación varía entre llamar para dar el número telefónico para conseguir amistades, dedicar canciones o participar en los concursos. Para entender la posible paradoja que hay en ello, es preciso mostrar las respuestas obtenidas.

Cuando se les pregunta a los ciudadanos cuáles emisoras escuchan, de 20 personas entrevistadas 16 mencionaron radios comerciales, frente a la baja escucha de emisoras culturales (3) y comunitarias (5). Sin embargo, algunas de las personas que negaron conocer emisoras comunitarias dijeron escuchar Rionegro Estéreo. Esto es importante si se retoma la definición de propósitos del Ministerio en el sentido de las radios comunitarias como plataformas para el encuentro ciudadano.

En las emisoras que escuchan, lo que más se valora es, en primer lugar, la música, la actualidad informativa y la variedad de la programación.

Por su parte, 8 personas reconocieron abiertamente no saber qué es una emisora comunitaria; de estas, tres afirmaron escuchar Rionegro Estéreo, la emisora comunitaria objeto de este trabajo. 4 personas reconocen a Rionegro Estéreo como emisora comunitaria, así como Azulina, CoreDi y SinIgual FM, emisoras que, o bien son de otros municipios (Azulina y CoreDi), mientras la última es propiamente una emisora cultural.

Solo 3 personas creen que no pueden participar en las emisoras. El resto, opina que sí, y en cuanto a los mecanismos de participación identifican, en primer lugar, las llamadas. Así mismo, 4 personas consideran que sus opiniones no son tenidas en cuenta por las emisoras comunitarias. Cuando se miran las razones, muchas de las respuestas apuntan al ideal: "Sí, porque uno les dice que necesita

tal situación y ellos lo escuchan” (Entrevistado 1, comunicación personal, 14 de enero de 2022), respuesta dada por alguien que afirmó no conocer emisoras comunitarias. O, por ejemplo, “Sí porque se necesita la interacción” (Entrevistado 11, comunicación personal, 15 de enero de 2022). Estas respuestas no parecen emitidas desde un conocimiento claro, sino que parten más desde el ideal de lo que la expresión “emisora comunitaria” insinúa.

Cuando se les pregunta ¿usted como ciudadano siente que puede comunicar sus ideas a través de la emisora?, tres personas responden que no. Los demás manifiestan cosas como “Demás que si porque son emisoras de pueblo” (Entrevistado 2, 14 de enero de 2022) o “Sí porque se necesita la interacción” (Entrevistado 10, 15 de enero de 2022), ambas respuestas dadas por personas que dicen no conocer emisoras comunitarias.

Finalmente, al indagarles ¿siente que la emisora apoyaría causas de movilización social?, 13 personas responden que sí.

Al revisar estos datos en relación con el contexto legal y teórico expuesto al inicio surgen varios puntos que se ponen en discusión. El sondeo deja ver bastantes imprecisiones en el concepto de emisora comunitaria, una cultura política bastante limitada y una relevancia de los códigos propios de las radios comerciales (Casanova et al., 2019).

En primer lugar, las imprecisiones sobre el concepto de radio comunitaria. En Colombia, la designación de la radio comunitaria es un acto administrativo. Es una licencia la que otorga tal calidad a las radios. Sin embargo, en la operación de muchas emisoras, se aprecia una marcada lógica comercial. En efecto, muchas cadenas comerciales han cooptado emisoras comunitarias, mientras muchas emisoras que no se dejan cooptar o no son lo suficientemente atractivas para las cadenas comerciales, viven problemas para la operación y sostenimiento de la emisora.

Pero, más allá de eso, lo que se aprecia es que los formatos, los códigos estéticos, el lenguaje utilizado y la programación que se ofrece, sigue los parámetros de la radio comercial y, en general, de los medios masivos con finalidades comerciales. Esto se aprecia no solo en el opaco lugar que tiene la comunidad para participar en los términos reales y efectivos que esto supone, sino en el hecho mismo

de que la percepción ciudadana apunta positivamente a entender que llamar a pedir canciones o participar en concursos es participar.

Esto se relaciona con un aspecto mucho mayor, la baja cultura política de nuestro país. Este asunto, que desborda los alcances de este trabajo, ha sido señalado reiteradamente desde la academia, y se puede apreciar en el desdibujamiento de lo público, asociado a problemas de corrupción, aspectos que dificultan un ejercicio sano de la democracia y una vida comunitaria activa en lo político. De ahí que para las cadenas comerciales sea relativamente fácil adueñarse total o parcialmente de estas emisoras, pues las comunidades no se visibilizan ni se movilizan ante estas prácticas. Entonces, de un lado no se sabe con precisión qué es una radio comunitaria, y del otro se estima que las llamadas transmitidas al aire son formas de participación. Adicional, lo que estiman los oyentes (música, información y variedad) es algo que, si bien puede dar la radio comunitaria, es algo que no la caracteriza necesariamente.

A todo esto, debe sumársele las dificultades propias de lo comunitario, en el contexto global, que se traducen en el contexto local de Rionegro en un proceso acelerado y desordenado de crecimiento urbanístico, donde los tejidos sociales, los lazos de lealtad y los procesos de construcción colectiva se ven desdibujados ante las políticas que pujan por convertir a Rionegro en una ciudad (Montoya Gallego, 2016).

5. CONCLUSIONES

Las definiciones y declaraciones de intención de MINTIC son claros al evidenciar lo que se espera de la radio comunitaria. Estos lineamientos son consistentes con la literatura científica disponible. Sin embargo, la realidad de Rionegro Estéreo muestra otro aspecto. Cabe esperar que este caso es representativo, si bien no de la radio comunitaria colombiana o latinoamericana, sí de un buen número de emisoras comunitarias en el departamento y el país.

Esto supone un esfuerzo de parte de los organismos de control, que requerirá, adicional a los esfuerzos administrativos, una mayor precisión en cuanto a qué hace comunitaria a una radio

comunitaria.

La cultura política es uno de los aspectos claves aquí, pues esta es la que permite a los ciudadanos identificar la importancia de lo comunitario, sus derechos, sus deberes, y los mecanismos posibles para reclamar cuando estos lineamientos no se cumplen.

Si los códigos de la radio comercial son los criterios desde los cuales la audiencia juzga la calidad de los contenidos, y el horizonte desde el cual deciden qué radio es preferible, las emisoras comunitarias cuentan con el reto de entregar eso que los oyentes aprecian, a la vez que insertar esos gustos en dinámicas comunitarias.

La fuerte presencia de la oficialidad en la radio comunitaria afecta el equilibrio informativo y convierte a estas emisoras en altavoces de la institucionalidad, lo cual afecta los ideales de lo que se define como comunitaria a una emisora.

Se encuentra una oportunidad amplia en cuanto a la formación ciudadana en comunicación, democracia, vida comunitaria y radio, pues los espacios de participación están claros en la legislación, si bien en la práctica distan de serlo. Buena parte de la distancia se puede salvar a través de la formación ciudadana.

Tabla 1. Listado de tesis doctorales revisadas.

| Título | Autor | Universidad | País de la investigación |
|--|--------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|
| Las radios comunitarias y su influencia en el proceso de desarrollo local en las comunidades salvadoreñas | (Aparicio Pacheco, 2021) | Universidad de Alicante | El Salvador |
| Las radios comunitarias en el entramado mediático de la República Democrática del Congo: génesis, situación actual y futuro | (Munimi Osung, 2020) | Universidad Complutense de Madrid | República Democrática del Congo |
| La comunicación comunitaria en Ecuador | (Ramírez Campos, 2019) | Universidad Complutense de Madrid | Ecuador |
| Espacios comunicativos como lugares de encuentro social. De los teleclubs a las radios comunitarias | (López, 2018) | Universidad de Santiago de Compostela | España |
| Medios para comunicar el patrimonio: entramados comunicativos en la rehabilitación integral del Centro Histórico habanero | (Aguirre, 2017) | Universidad de Granada | Cuba |
| Micropolíticas del habla: feminismos, discursos y experiencias de práctica radiofónica en la sociedad red | (Araújo Mendes, 2017) | Universidad de Valencia | España |
| Comunicación, subalternidad y género: Experiencias comunicativas comunitarias de mujeres afrodescendientes e indígenas en América Latina | (Tornay Márquez, 2017) | Universidad de Sevilla | España |
| Calidad en radiodifusoras de México modelo de indicadores orientado desde la cultura del compromiso solidario | (Fernández Roldán, 2016) | Universidad Complutense de Madrid | México |
| La comunicación para el desarrollo desde las radios comunitarias. Estudio como herramienta para el cambio social | (Chaves Gil, 2016) | Universidad Rey Juan Carlos | Colombia |
| La radio comunitaria en Chile y su re-construcción en la era digital | (Ramírez Cáceres, 2015) | Universidad Autónoma de Barcelona | Chile |

Tabla 2. Voces y fuentes que aparecen en las emisiones analizadas. Fuente: elaboración propia.

| Emisión | Fecha | Gobierno | Ciudadanía | Actores sociales | Organizaciones privadas |
|---------|------------|----------|------------|------------------|-------------------------|
| 1 | 03/11/21 | 4 | 1 | 1 | |
| 2 | 11/11/2022 | 3 | 2 | 2 | 1 |
| 3 | 19/11/2022 | 6 | 1 | 1 | |
| 4 | 27/11/2022 | 5 | 2 | 0 | |
| 5 | 30/11/2022 | 3 | 1 | 1 | |
| 6 | 1/12/2022 | 2 | 0 | 2 | |
| 7 | 9/12/2022 | 4 | 1 | 1 | |
| 8 | 17/12/2022 | 1 | 4 | 0 | |
| 9 | 18/12/2022 | 2 | 1 | 1 | |
| 10 | 15/12/2022 | 5 | 1 | 1 | |

REFERENCIAS

- Agüero, M. L., & Müller, A. (2017). Comunicación y territorio: Resistencias en el noreste argentino. *Mediaciones*, 13(19), 32–47.
- Aguirre, M. R. (2017). Medios para comunicar el patrimonio: entramados comunicativos en la rehabilitación integral del Centro Histórico habanero [Universidad de Granada]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=125409>
- Aparicio Pacheco, R. O. (2021). Las radios comunitarias y su influencia en el proceso de desarrollo local en las comunidades salvadoreñas [Universidad de Alicante]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=291176>
- Arango, C. (2009). Ideas para ir de la semiótica del signo a la semiótica del discurso en el texto audiovisual. *Revista Luciérnaga*, 1(2), 41–52.
- Arango, C. (2018). Territorio, identidad, comunicación. Itinerarios de un viaje. In C. Arango (Ed.), *Territorio, identidades, comunicación* (pp. 23–56). Fondo Editorial Universidad Católica de Oriente. <http://repositorio.uco.edu.co/handle/123456789/772>
- Araújo Mendes, J. (2017). Micropolíticas del habla: feminismos, discursos y experiencias de la práctica radiofónica en la sociedad red [Universidad Politécnica de Valencia]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=171143>
- Bauman, Z. (2006). *Comunidad. En busca de seguridad en un mundo hostil*. Siglo XXI.
- Cartuche Cartuche, R. V. (2018). Los jóvenes de Gera, su radio comunitaria y la comunicación de los saberes ancestrales. Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaragüense (URACCAN).
- Casanova, J. V., Hernández, C. A. T., & Quintero, C. E. P. (2019). Radio comunitaria y construcción de paz en Colombia. Comunicación, interacción y planeación participativa para el posconflicto. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 1391–1410.
- Chaves Gil, J. I. (2016). La comunicación para el desarrollo desde las radios comunitarias. Estudio como herramienta para el cambio social [Universidad Rey Juan Carlos]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/dctes?codigo=113756>
- Chica Vicuña, M. E. (2020). La radio comunitaria en la solución de los problemas sociales del sector indígena en la ciudad de Guayaquil.
- Coque, M., Guatemal, S., & Medranda, N. (2020). Participación ciudadana en la creación de la radio comunitaria Radio Bocina La Merced de Quito. In R. Sánchez Montoya & M. del C. Ramírez (Eds.), *Derechos a la comunicación: ética y competencias del comunicador* (pp. 89–119). Universidad Politécnica Salesiana. [https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/18701/1/Derechos a la comunicacion .pdf#page=90](https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/18701/1/Derechos%20a%20la%20comunicacion.pdf#page=90)
- De la Noval Bautista, L. A. (2018). La radio comunitaria en función del desarrollo. *Revista Estudios Del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 6(2), 52–64.
- De la Torre Espinosa, M. (2018). La programación cultural de los medios comunitarios: El caso de Radio Almaina. *Dixit*, 29, 84–97.
- Fernández Roldán, A. (2016). Calidad en radiodifusoras de México: modelo de indicadores orientado desde la cultura del compromiso solidario [Universidad Complutense de Madrid]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/dctes?codigo=127700>
- Galindo Cáceres, J. (2008). *Comunicación, ciencia e historia* (J. Galindo Cáceres (ed.)). McGrawHill.
- García, J. (2017). Transformaciones y aprendizajes de las radios comunitarias en España: hacia un modelo de radio inclusiva. *Anuario Electrónico de Estudios En Comunicación Social" Disertaciones"*, 10(1), 30–41.
- Gonzales Herrera, V., & Castrejón Tongombol, F. (2020). Fundamentos jurídicos para la implementación del juicio por jurados en los procesos penales de feminicidio y violación sexual de menor de edad [Universidad Provada Antonio Guillermo Urrelo]. <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/1339>

- Kimani, R. (2019). La participación ciudadana en los medios de comunicación y las normas culturales en torno a la radio Mugambo Jwetu FM. *Anthropologica*, 37(42), 245–269.
- Laswell, H. (2017). *Power And Personality*. Routledge.
- Limón, A. B.-M. N. (2018). La participación de los sectores juveniles en los medios comunitarios y educativos del Estado español. Una perspectiva comparada. Con El Apoyo Financiero de La Ayuda a Grupos de Investigación de La Junta de Extremadura. Fondos FEDER y Fondo Social Europeo. Grupo de Investi-Gación ARDOPA., 66.
- López, O. A. (2018). Espacios comunicativos como lugares de encuentro social: De los teleclubs a las radios comunitarias en Galicia [Santiago de Compostela]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=169855>
- Magallanes Pineda, M. M. (2017). La radio comunitaria como mecanismo de aporte a la inclusión social: análisis del componente comunicacional del programa nacional de alimentación escolar: Qali Warma.
- Malespín, G. P. (2016). La radio comunitaria¿ cómo resignificarla hoy? *Ciencia e Interculturalidad*, 18(1), 94–107.
- Martín-Barbero, J. (2010). De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía (6th ed.). Antrhopos.
- Martín-Barbero, J., & Silva, A. (1998). *Proyectar la comunicación* (J. Martín-Barbero & A. Silva (eds.)). Tolmen.
- Martín Serrano, M. (2007). *Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad*. McGrawHill.
- Matías, G. M. (2019). La radio comunitaria indígena: alternativa para la descolonización, la interculturalidad y la construcción del bien común a través del sonido emanado del territorio. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, 140, 31–46.
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (2022). *Radio Comunitaria: Descripción*. <https://mintic.gov.co/portal/inicio/Micrositios/Radio-Comunitaria-/Descripcion-Radio-Comunitaria/#:~:text=Es un servicio público participativo,por distintos sectores del municipio%2C>
- Montoya-Gallego, E. (2018). La calle como escenario de comunicación y como microterritorio urbano: descripción a partir de cinco calles de Rionegro. In C. Arango (Ed.), *Desarrollo y territorio: comunidad, familia y educación* (pp. 163–186). Fondo Editorial Universidad Católica de Oriente. <http://repositorio.uco.edu.co/handle/123456789/273>
- Montoya Gallego, E. (2016). Agentes del capital en el discurso de la planeación en el altiplano del Oriente antioqueño. In C. Arango (Ed.), *Desarrollo y territorio: Perspectivas, abordajes, experiencias. Resultados de investigación*. (pp. 47–64). Fondo Editorial Universidad Católica de Oriente. <http://repositorio.uco.edu.co/handle/123456789/277>
- Mullo López, A. H., Toro Bravo, J. P., & Álvarez Garzón, L. C. (2019). Participación ciudadana en la radio comunitaria en la región central de Ecuador. *Universitas, Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 31, 175–196.
- Munimi Osung, M. (2020). Las radios comunitarias en el entramado mediático de la República Democrática del Congo: génesis, situación actual y futuro [Universidad Complutense de Madrid]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=286471>
- Orozco, Y. A., Páez, L. C. R., & Rocha, C. A. (2013). La gestión de los conflictos en la radio comunitaria. Un estudio de caso en Sibaté, Cundinamarca. *Mediaciones*, 9(11), 34–45.
- Ortega Ramírez, P., & Repoll, J. (2020). # Radio comunitaria: participación ciudadana sin límites. # *Radio Comunitaria*, 1–171.
- Ramírez Cáceres, J. R. (2015). La radio comunitaria en Chile y su re-construcción en la era digital [Universidad Autónoma de Barcelona]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=120095>

- Ramírez Campos, M. J. (2019). La comunicación comunitaria en Ecuador [Universidad Complutense de Madrid]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=223278>
- Ricardo, Q. S. (2019). Participación Comunitaria y Radios Alternativas en San Luis, Argentina. *Intercom–Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares Da Comunicação* 42o Congresso Brasileiro de Ciências Da Comunicação–Belém-PA–2 a 7/09/2019.
- Roncallo-Dow, S., & Uribe-Jongbloed, E. (2013). La investigación en comunicación. Los límites y limitantes del conocimiento. *Co-Herencia*, 10(18), 161–187.
- Sarmiento, M. F. P. (2012). “Voces y sonidos de la madre tierra”: jujunula makuira, la radio que fortalece el tejido social en La Guajira colombiana. *Anagramas Rumbos y Sentidos de La Comunicación*, 10(20), 197–212.
- Sasnalema, G., & Jackeline, M. (2019). Medio digital comunitario y participación social: estudio de caso de la experiencia de Wambra Radio: participación activa en el levantamiento indígena–paro nacional en el año 2015. Quito: UCE.
- Shannon, C. E. (1948). A mathematical theory of communication. *Bell System Technical Journal*, 27, 379–423. <https://doi.org/10.1002/j.1538-7305.1948.tb01338.x>
- Tornay Márquez, M. C. (2017). Comunicación, subalternidad y género: Experiencias comunicativas comunitarias de mujeres afrodescendientes e indígenas en América Latina [Universidad de Sevilla]. <http://doctorado-comunicacion.es/ficheros/doctorandos/H77.pdf>
- Urribarrí, R. (2007). Medios comunitarios: el reto de formar (se) para la inclusión.
- Wiener, N. (1988). *The human use of human beings. Cybernetics and society*. Da Capo Press.
- Wiener, N. (1998). Cibernética y sociedad. In J. Martín-Barbero & A. Silva (Eds.), *Proyectar la comunicación* (pp. 23–33). Tolmen.
- Williamson, G. (2009). Territorio local, comunicación y educación comunitaria. *Razón y Palabra*, 67, 1–21.
- Yáñez, L. (2005). Radio comunitaria, territorio y cultura: aproximación a la comprensión del actual fenómeno. Instituto de La Comunicación e Imagen, Universidad de Chile.