

Autogestión comunitaria y Turismo de naturaleza: Perspectivas psicosociales innovadoras

Cuello Villamil, Angélica Sofía^{1(*)}; Mendieta Espejo, Yersy Esmeralda²

¹Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, Acacías, Colombia

²Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, Acacías, Colombia

Resumen: El presente artículo de reflexión aborda la autogestión comunitaria y el turismo de naturaleza desde una perspectiva psicosocial, con un enfoque prospectivo e innovador. Se discute cómo las comunidades pueden gestionar de manera autónoma sus recursos naturales y culturales para el desarrollo turístico sostenible, fortaleciendo su identidad, cohesión social y bienestar colectivo. A partir de experiencias exitosas, se analiza cómo la psicología incursiona en tópicos emergentes como lo es el turismo de naturaleza; destacando el trabajo interdisciplinario, dialogando con otras disciplinas, como economía solidaria, el emprendimiento, la sostenibilidad ambiental; y teniendo como eje las metodologías participativas. Se concluye que la integración de enfoques psicosociales innovadores en la autogestión comunitaria puede potenciar el turismo de naturaleza como una herramienta de desarrollo territorial sostenible y equitativo.

Palabras clave: Autogestión. Equipos de Trabajo. Gestión Participativa. Sostenibilidad Ambiental. Recursos naturales. Comportamiento Pro Ambiental.

Recibido: 28 de julio de 2025. Aceptado: 20 de septiembre de 2025

Received: July 28th, 2025. Accepted: September 20th, 2025

Community Self-Management and Nature Tourism: Innovative Psychosocial Perspectives

Abstract: This reflection article addresses community self-management and nature tourism from a psychosocial perspective, with a forward-looking and innovative approach. It discusses how communities can autonomously manage their natural and cultural resources for sustainable tourism development, strengthening their identity, social cohesion, and collective well-being. Drawing on successful experiences, it analyzes how psychology is influencing emerging topics such as nature tourism, highlighting interdisciplinary work and engaging with other disciplines, such as solidarity economy, entrepreneurship, and environmental sustainability, using participatory methodologies. It concludes that the integration of innovative psychosocial approaches into community self-management can enhance nature tourism as a tool for sustainable and equitable territorial development.

Keywords: Self-Management. Work Teams. Participative Management. Environmental Sustainability. Natural Resources. Pro Environmental Behavior.

(*) angelica.cuello@unad.edu.co

1. INTRODUCCIÓN

La autogestión comunitaria es un medio por el cual el inmenso potencial inherente al ser humano se dirige hacia la construcción de una vida digna (Brivio, 2003); además Colón (2003), destaca que este proceso conlleva el empoderamiento y la participación de las comunidades; en este sentido, es un proceso integral de organización y gestión donde la propia comunidad asume el control de sus necesidades e intereses, convirtiendo los desafíos en oportunidades para el desarrollo.

Este concepto implica que los miembros de la comunidad participen activamente en la toma de decisiones y en acciones que mejoren su calidad de vida, reduzcan la dependencia y fortalezcan su autonomía (López et al. 2018). Además, la autogestión comunitaria es un sistema que permite a las comunidades definir su propio destino a través de una planificación alternativa que se ajusta y es flexible, desafiando el fatalismo y fomentando cambios positivos (Matos et al. 2022).

De acuerdo con lo expuesto, la autogestión comunitaria resalta como estrategia efectiva para el desarrollo local y la resiliencia socioeconómica; la participación activa y autónoma de la comunidad mediante acciones colectivas, permite responder mejor a sus necesidades y decisiones territoriales, haciendo sostenibles los proyectos y desempeñando un papel crucial el capital social (Dahl-Østergard et al. 2003).

Experiencias como la del barrio Altos del Pino al sur de Bogotá (Arias et al. 2020), en el cual, los desafíos centrales se focalizan en la dificultad para obtener el sustento diario y la necesidad de adaptarse a nuevas formas de interacción social; visibilizan cómo la autogestión puede impactar los contextos; a partir de estas necesidades sentidas de la comunidad emerge el Proyecto Escape el cual desde el 2015 ha estado fortaleciendo el desarrollo comunitario; puesto que los residentes del barrio han progresado a través de la ayuda colectiva; construyendo sus viviendas, infraestructura y espacios públicos. Estas iniciativas no solo abordan necesidades inmediatas sino también fomentan aprendizajes colectivos valiosos. Por otra parte, Esparza (2015), destaca la autogestión también en el contexto de los colectivos sociales como respuesta a las limitaciones de los mecanismos institucionales de participación ciudadana.

Perspectivas desde la Acción Psicosocial

La acción psicosocial hace referencia a una perspectiva que, desde lo metodológico, guía la acción a través de una categoría dialógica, estableciendo una conexión vinculante entre lo subjetivo y lo colectivo en un proceso de incidencia mutua (Del pilar Arenas y Ortegón, 2024).

En el marco de los contextos actuales se requiere que los profesionales psicosociales, entre ellos, los psicólogos, estén cualificados con herramientas novedosas para el abordaje de realidades del siglo XXI (Bocanegra et al. 2017), en mayor articulación con las necesidades de los territorios y comunidades; bajo esta línea emerge el concepto de innovación psicosocial, que se enmarca dentro de la intervención psicosocial y la cual hace referencia al diseño y

la implementación de soluciones creativas y eficaces para abordar necesidades o problemas sociales y psicológicos. Este enfoque implica la integración de conocimientos, metodologías y técnicas provenientes de la psicología, las ciencias sociales, la salud, la tecnología y otros campos pertinentes para la transformación social y mejorar la calidad de vida en su contexto natural (Aguilar y Castro, 2023).

Autogestión Comunitaria y Turismo de Naturaleza

El turismo de naturaleza ha sido definido de acuerdo con la Política de turismo de naturaleza en Colombia (Ministerio de turismo, industria y comercio, 2012), “como aquel cuya oferta de productos y servicios se desarrolla en torno a un atractivo natural que se rige por principios de sostenibilidad” (p.12). Por su parte la Organización Mundial de Turismo (OMT), 2002, señala que el turismo de naturaleza abarca cualquier tipo de turismo centrado en la naturaleza, donde la principal motivación es la observación y valoración del entorno natural, así como de las culturas tradicionales.

En este contexto del turismo de naturaleza, Barros (2024) plantea que la autogestión comunitaria se presenta como un modelo eficaz para el desarrollo sostenible, donde las comunidades locales toman el control de sus recursos y actividades turísticas. Este enfoque permite no solo la conservación del medio ambiente, sino también el empoderamiento económico y social de los habitantes locales (Vergara et al. 2020), esto implica que las comunidades rurales desarrollen iniciativas que aprovechen sus recursos naturales y culturales, generando ingresos y promoviendo la sostenibilidad, es así como los emprendedores en turismo de naturaleza juegan un papel crucial en este modelo al identificar oportunidades dentro de su entorno (Gómez y Ramírez, 2021) estos individuos pueden crear ofertas turísticas que resaltan la biodiversidad y la cultura local, través del empoderamiento de emprendedores locales y una gestión adecuada de los recursos, es posible crear un modelo turístico que no solo sea económicamente viable, sino también socialmente responsable. La colaboración entre diferentes actores es clave para enfrentar los desafíos existentes y maximizar las oportunidades en este sector emergente (Castro et al. 2024).

Gambarota y Lorda (2017), plantean que, en el ámbito de los emprendedores de turismo de naturaleza, este enfoque es esencial, ya que fomenta un modelo de desarrollo local que es sostenible, inclusivo y autónomo, aprovechando las fortalezas y recursos internos de la comunidad.

En Colombia, en esta modalidad de turismo (de naturaleza), se observa una falta de coordinación entre instituciones y autoridades, así como cierta resistencia y falta de interés en algunas comunidades. Además, la articulación entre los diferentes actores es limitada, lo que resalta la necesidad de un esfuerzo conjunto entre el sector público, privado y comunitario (Garavito, 2021).

2. MARCO TEÓRICO

La autogestión comunitaria de acuerdo con Pérez (2016), es un proceso profundamente humanizado que permite a las comunidades asumir el control de su propio desarrollo, transformando las dinámicas sociales y económicas locales.

Según Montero (2004), se relaciona con un movimiento destinado a satisfacer las necesidades humanas sin la necesidad de intervenciones externas, promoviendo la autoorganización social y comunitaria.

Por su parte, desde la perspectiva de la psicología social comunitaria, el enfoque de la autogestión se convierte en un proceso transformador tanto para los individuos como para las comunidades en su conjunto (Vidal, 2020), considerando especialmente las dimensiones de la autogestión comunitaria.

Entre las dimensiones de la autogestión comunitaria se encuentra el empoderamiento colectivo (Quintero y Rodríguez, 2018); ya que empodera a los habitantes al proporcionarles la capacidad de tomar decisiones clave sobre su desarrollo, esto conlleva a una participación ciudadana activa (constituyéndose en otra dimensión de la autogestión comunitaria), permitiendo influir directamente en la planificación y ejecución de proyectos locales, al capacitar a los miembros para liderar iniciativas y asumir responsabilidades, promoviendo un sentido de control y autoeficacia, asimismo, fortaleciendo el tejido y cohesión social; siendo este el proceso que requiere una coordinación estrecha entre los miembros, lo que fortalece los lazos comunitarios, corroborando como esta colaboración contribuye a una comunidad más cohesionada y capaz de enfrentar desafíos conjuntamente, además, reconoce el capital social como fundamental para garantizar participación con roles empoderantes en procesos de cambio social, por lo que constituye un desarrollo endógeno; donde este resalta que la autogestión impulsa el reconocimiento y utilización efectiva de recursos internos (tanto tangibles como intangibles) (Rojas y Roa, 2017), habilidades locales y redes sociales para gestionar el progreso local, dando paso al dar soluciones adaptadas a circunstancias específicas, fomentando un desarrollo más autónomo, propiciando la innovación y adaptabilidad; acentúan que las comunidades se vuelven más flexibles al ajustarse rápidamente ante condiciones cambiantes locales, ya que esto facilita abordar desafíos emergentes mediante estrategias adaptativas innovadoras, y el cambio social sostenible (Hoyos y Verhelst, 2019); debido a que la autogestión nutre procesos participativos que conducen a otra dimensión de la autogestión comunitaria, como es el liderazgo colectivo, necesario para lograr cambios sociales significativos sostenidos en el tiempo facilitando la redirección de toma de decisiones hacia niveles locales, dando paso a la construcción de una base sólida para la sostenibilidad a largo plazo.

Desde la perspectiva de Montero (2000), bajo su óptica profunda define principios fundamentales de la autogestión comunitaria al indicar que no solo mejora las condiciones socioeconómicas sino también genera cambios significativos desde adentro mismo desde las propias raíces, mediante acciones solidarias compartidas entre todos los integrantes involucrados directamente, día tras día dentro misma comunidad, afectada positivamente por estos nuevos modelos organizacionales basados en el apoyo recíproco gracias a estas nuevas formas vida grupal compartida.

Abordaje interdisciplinario

El abordaje de la autogestión comunitaria en el marco del turismo de naturaleza, da cuenta de un impacto a nivel psicosocial (Vargas et al. 2018), de empoderamiento comunitario, y a su vez; de los procesos que se gestan de forma paralela, teniendo un impacto en el contexto en el cual están inmersas las personas que integran la comunidad, afectando otros sectores o esferas de dicho ser humano, entre ellos, el social, cultural y económico (Peña et al. 2016); en este sentido, es preciso, plasmar cómo estas dinámicas están conllevando al emprendimiento social, el cual es un concepto debatido y resulta complejo hallar una definición universal debido a los diversos significados que le han atribuido los distintos autores; sin embargo, y a partir de la revisión realizada por López et al. (2022), lo definen como un proceso creativo e innovador, orientado al mercado, a través del cual se busca abordar problemas sociales específicos y generar cambios transformadores en la sociedad.

La autogestión comunitaria en emprendedores de turismo de naturaleza, va a llevar consigo también, al desarrollo local, el cual es un proceso que impulsa la dinamización de la sociedad, fomenta la aparición de nuevas formas de producción y promueve la participación ciudadana y la solidaridad social; es importante considerar que el emprendimiento sostenible tiene un impacto directo en el entorno y en las transformaciones que ocurren en él Valdiviezo y Pazmiño (2024); el desarrollo local sostenible requiere fortalecer el diálogo y la coordinación continua, generar confianza en su desempeño, fomentar las iniciativas, facilitar la creación de redes y promover el trabajo colaborativo para incentivar las capacidades emprendedoras en las asociaciones (Barreto et al. 2022).

3. METODOLOGÍA

Metodologías Participativas Comunitarias

El desarrollo comunitario es un proceso orientado a mejorar las condiciones de vida de la comunidad, abordar problemas y crear soluciones de manera colectiva (Díaz, 2016). Sin embargo, se reconoce la complejidad de formar una identidad común de "nosotros" en un contexto dominado por la individualidad. En esta labor se subraya la importancia de aplicar metodologías horizontales para romper con la estructura vertical tradicional, que generalmente operan bajo el enfoque de las políticas públicas en el país (Contreras et al. 2020).

Las metodologías participativas ofrecen una oportunidad para pasar de la intervención estatal a la autogestión comunitaria, poniendo a la comunidad como protagonista del proceso y reconociendo la capacidad de acción de los miembros de la comunidad (Zapata y Rondán, 2016); este enfoque de gestión compartida para el desarrollo comunitario también dificulta las relaciones paternalistas y la dependencia de las autoridades como quienes tienen las soluciones a los problemas sociales. Asimismo, valora el conocimiento de los agentes locales por encima del conocimiento técnico y burocrático, promoviendo un equilibrio entre los problemas, las necesidades, los recursos y las soluciones: es decir, se crean las condiciones necesarias para fomentar los valores e ideas propias de la comunidad, con

el objetivo de generar un impacto positivo a largo plazo en los ámbitos cultural, social, económico y en la calidad de vida de todos los miembros de la comunidad (Contreras et al. 2020).

La Asociación Internacional para la Participación Pública (IAP) citado por Nasr-Azadani et al. (2022) ha delineado cinco niveles de comunicación e impacto público en el proceso de toma de decisiones relacionadas con los recursos naturales: en primer lugar, *informar*, el cual se refiere a una distribución unidireccional de información, por parte de las personas dinamizadoras del proyecto, se relaciona con un proceso educacional; se continúa por tanto con la *consultoría*, propiciando el intercambio bidireccional, en el cual de forma pública se realimentan planes preexistentes alternativos, en este, las partes interesadas evalúan el proyecto. La siguiente fase, *involucrar*, se trabaja de forma directa con los dinamizadores o tomadores de decisiones para garantizar el reconocimiento de sus preocupaciones y aspiraciones. En la fase de Colaboración, se da una asociación más profunda con las partes interesadas en cada aspecto de la planificación, como el desarrollo de alternativas y la identificación de soluciones identificadas. En el nivel final, *empoderar*, revisando todos los aspectos del proyecto, desde la definición del problema hasta las propuestas de solución y la ejecución del plan elegido, se realizan en colaboración con las partes interesadas; resaltando el aspecto democrático de forma fundamental.

A partir de estos planteamientos, es de resaltar la necesidad de una gestión participativa de los recursos naturales (Venero et al. 2024), esto implica la involucración de las partes interesadas en el proceso de planificación, lo que facilita la integración de sus conocimientos y valores con el objetivo de llevar a cabo un proyecto específico.

4. RESULTADOS Y/O DISCUSIÓN

Reflexiones a partir de la experiencia

Específicamente en el municipio de Lejanías (departamento del Meta), se desarrolló una estrategia psicosocial enfocada en la promoción de la autogestión comunitaria en emprendedores de turismo de naturaleza (Mendieta, 2025), esta zona conocida como región del ariari, pasó de ser un importante proveedor agrícola para una gran parte del mercado nacional a convertirse en un territorio gravemente afectado por el conflicto armado. Sin embargo, con la firma del Acuerdo de Paz con las FARC en 2016, surgieron oportunidades para reconstruir el tejido social, económico, cultural y político (Fernández et al. 2022).

Con respecto a Lejanías (municipio del departamento del Meta) puede interpretarse a nivel de paisaje con grandes extensiones de tierra, donde se producen la mayor cantidad de cultivo del municipio, caracterizándose por su potencial agrícola; es aquí donde se ubican los dos centros urbanos (Cacayal y el casco urbano); los habitantes se dedican principalmente al comercio, la administración y las actividades agropecuarias. El conjunto de atractivos ecoturísticos se encuentra a 11,2 km del casco urbano de Lejanías, *Maravillas del Güéjar*, con un tiempo estimado de 43 minutos en vehículo 4x4. Actualmente, el acceso a estos lugares requiere la compra

de un derecho de entrada a través de los operadores que gestionan las fincas, lo que también incluye un seguro de accidentes. Estos operadores disponen de guías y vigías que proporcionan orientación a los visitantes y garantizan una experiencia segura, minimizando el impacto en el ecosistema; como parte de los servicios complementarios, los operadores proporcionan alojamiento y ofrecen alimentos y bebidas en sus fincas. Los prestadores de estos servicios son también los dueños de los terrenos (Fernández et al. 2022).

Algunos de las iniciativas que se encuentran en Lejanías de acuerdo con Camelo (2021) son: Asociación Güéjar Park (en la vereda Miravalles, ofrece los siguientes servicios: caminatas ecológicas, alojamiento en cabañas, participación en actividades como el ordeño campesino y degustación de la gastronomía típica de la región, entre otras experiencias); Mirador Ser Feliz (ubicada en el vereda San Ignacio; ofrece los siguientes servicios: Esta propuesta brinda servicios como hospedaje, gastronomía regional, senderismo ecológico, cabalgatas y diversas actividades tradicionales del llano); Aula Viva Tropical (se ubica en la vereda Angosturas del Río Güape. Esta experiencia permite la práctica de aviturismo, además de la oportunidad de conocer y aprender sobre conservación ambiental y producción sostenible).

Estrategia psicosocial para el abordaje de la autogestión comunitaria

Bajo este panorama, surgió la necesidad de diseñar dicha estrategia psicosocial; teniendo en cuenta los aspectos únicos de dicha comunidad, sus circunstancias particulares y los fundamentos teóricos de la autogestión comunitaria, lo cual implicó que la estrategia psicosocial incluyera a los habitantes de Lejanías quienes tomen decisiones por ellos mismos; de ahí, la pertinencia de metodologías experienciales y participativas; entre ellas, se destaca el aprendizaje experiencial (aprender haciendo), según Del Pino (2020), involucra al aprendiz de manera directa y se plasman los temas desde su propio entorno, fomentando un aprendizaje significativo (real y duradero), considerando el *role playing* o juego de roles al presentar situaciones reales que viven los emprendedores día a día, analizando y desde la práctica de ensayo y error a través de casos hipotéticos; y reflexionando sobre la vivencia (*debriefing*, es decir, no solo se simulan situaciones asumiendo roles, también se analizan y reflexionan, generándose realimentación que permitan el aprendizaje significativo).

En esta línea por tanto, se destaca la investigación participativa en la intervención comunitaria, de manera que contribuye de manera significativa a la inclusión, ya que fomenta un tipo de conocimiento orientado hacia la justicia epistémica. A través de un enfoque horizontal, la reflexión conjunta y la participación activa de la ciudadanía, es posible encontrar soluciones consensuadas a desafíos sociales, políticos y económicos, lo que resulta en una mejora en la calidad de vida de las personas y sus comunidades (Espadas y Aguilar, 2024).

Es así como, una aproximación a estos planteamientos se desprenden de la estrategia psicosocial diseñada e implementada en el municipio de Lejanías, Meta;

se resaltan algunas reflexiones importantes a partir de esta experiencia, entre ellas la vinculación de actores locales y red de los emprendedores interesados, puesto que ellos mismos manifestaron el desconocimiento en su mismo territorio de los emprendimientos o iniciativas que tienen sus colegas y fue en este espacio donde se dio el reconocimiento (articulación desde la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), Alcaldía del municipio de Lejanías y los emprendedores); el organizarse de esta manera conlleva a la cohesión, lo cual se relaciona con soluciones de gestión más efectivas en comparación con comunidades menos cohesionadas (Correia et al. 2025). Se encontró una actitud general positiva hacia el trabajo colaborativo, sin embargo, se evidenció poca confianza en el gobierno para apoyarlos en sus proyectos.

Esta perspectiva propuesta donde se conjugan la autogestión comunitaria y el turismo de naturaleza, invita a reflexionar a los profesionales de las ciencias sociales acerca de sus campos de actuación y el alcance de su quehacer profesional; específicamente, y de acuerdo con Rodríguez y Benítez (2024) los psicólogos y futuros psicólogos se enfrentan a desafíos urgentes contemporáneos propios de esta era, si bien, enfocados en la conducta humana, a su vez, en los retos de la vida cotidiana que le rodean, por ejemplo, la desigualdad social y los grupos poblacionales, los migrantes, desplazamiento forzado, violencias, nuevas realidades y roles familiares, entre otros, con impacto en el bienestar de las personas; requiriendo una preparación sólida y la articulación interdisciplinar con diversos actores de diferentes ámbitos, en coherencia con el panorama de hoy día.

5. CONCLUSIONES

El turismo de naturaleza se entiende como una actividad solidaria y participativa, intercultural, enfocada en la valoración y gestión del patrimonio natural y cultural; por tanto, que el principal componente de esta modalidad es la dimensión humana, en la cual se disfruta, se aprende y se fortalece la relación del ser humano con su entorno.

Así las cosas, se pone de manifiesto la relevancia del abordaje de la autogestión comunitaria con esta población (emprendedores en turismo de naturaleza), toda vez que se enmarca en una experiencia participativa de co - construcción, puesto que no podría llevarse a cabo sin la voluntad de los miembros de la comunidad en la cual ellos toman sus propias decisiones acerca de su territorio, creando redes solidarias, compartiendo conocimientos y enfrentando colectivamente los desafíos que se presentan en el presente y en el futuro (Rojas y Macías, 2019) ; es un enfoque en el que se van tejiendo significados de pertenencia e identidad, puesto que la autogestión comunitaria proporciona las directrices para establecer vínculos de identidad y pertenencia, que son fundamentales para una comunidad (Contreras et al. 2020).

Finalmente, la promoción de la autogestión comunitaria en emprendedores de turismo de naturaleza, propone una perspectiva innovadora, en el cual el ser humano posee capacidades y habilidades; y es capaz de trabajar de forma colectiva gestionando sus recursos, disminuyendo la intervención de actores externos; asimismo, el turismo de naturaleza es una línea emergente y prioritaria en el marco de

la sostenibilidad y la conservación ambiental, es decir, las personas incursionan en un modelo de negocio, responsable social y ambientalmente; empoderar a las comunidades que se desempeñan en este sector, destaca un carácter inclusivo al desarrollarse en áreas rurales creando redes colaborativas.

6. REFERENCIAS

- Aguilar Bustamante, M. C., & Castro-Osorio, R. (2023). Innovación psicosocial: precisiones para la intervención psicosocial [Editorial]. *Acta Colombiana de Psicología*, 26(2), 5-7. <https://doi.org/10.14718/ACP.2023.26.2.1>
- Arias, A., Martínez, A. y Pechar, S. (2020). *Autogestión en tiempos de pandemia al sur de Bogotá*. ArchDaily. <https://www.archdaily.co/co/943239/autogestion-en-tiempos-de-pandemia-al-sur-de-bogota>
- Barreto, Y. L. S., Piguave, A. E. P., & Cajape, J. Y. P. (2022). Gestión de emprendimiento como alternativa de desarrollo local sostenible en las asociaciones. *Dominio de las Ciencias*, 8(1), 448-461. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8383422.pdf>
- Barros, A. Y. S. (2024). Turismo Comunitario Y Sostenible: Una Revisión De Iniciativas Exitosas En Países En Desarrollo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(5), 8469-8494. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/download/14253/20396>
- Brivio, A. (2003). La autogestión comunitaria. www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/eco/auto/gesticomuni.htm
- Bocanegra, A. K., Prado, M. O., Prieto, R. S., & Neira, J. (2017). El papel del psicólogo social en la realidad contemporánea colombiana. *Psicología para América Latina*, (29), 40-61. <https://pepsic.bvsalud.org/pdf/psilat/n29/a04n29.pdf>
- Camelo Ciro, A. (2021). *Turismo ambiental comunitario en el municipio de Lejanías (Meta). Nuevas formas de ejercer la ciudadanía hacia transformaciones culturales a partir de la relación con el medio ambiente* (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios). https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/14869/1/T.M.PDC_CameloCiro-Arley_2021
- Castro-Quelal, L. R., Herrera-Tapia, E. H., & Castro-Quelal, D. A. (2024). Modelos de Negocios Circulares: Hacia una Economía Sostenible en el Sector Emprendedor. *Journal of Economic and Social Science Research*, 4(1), 122-148. <https://economicsocialresearch.com/index.php/home/article/download/84/311>

Colón, L. (2003). El país posible: Modelo de apoderamiento y autogestión para las comunidades especiales de Puerto Rico. Capítulo V y VI.

Contreras, A. E., Escoto, B. E. H., Aguirre, C. R. M., Mora, H. A. P., & Vázquez, J. A. C. (2020). Metodologías participativas: propuesta para la promoción del desarrollo comunitario. El caso del centro comunitario “La Colmena” Miramar. Ixaya. *Revista Universitaria de Desarrollo Social*, 10(19), 151-174. <https://revistaixaya.cucsh.udg.mx/index.php/ixa/article/download/7630/6657>

Correia, M. J., Chainho, P., Goulding, T., Carvalho, F., Cabral, S., Ferreira, F. G., & Vasconcelos, L. (2025). Participatory action research supporting adaptive governance of Manila clam fisheries. *Marine Policy*, 174, 106605. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0308597X2500020X>

Dahl-Østergard, T., Moore, D., Ramírez, V., Wenner, M. D., y Bonde, A. (2003). Desarrollo rural de autogestión comunitaria: ¿Qué hemos aprendido? https://dhls.hegoa.ehu.es/uploads/resources/4704/resource_files/desarrollo_rural_autogestion_comunitaria.pdf

Del Pilar Arenas, A., y Ortegón, A. I. M. (2024). La acción psicosocial como praxis en psicología: comprensiones desde las prácticas profesionales. *Pensamiento Americano*, 17(33), 7. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9549481.pdf>

Del Pino-Ordóñez, M. (2020). Aprendizaje experiencial, interiorizar haciendo. *Revista digital de educación y formación del profesorado*, 17(1), 1-7. <https://revistaeco.cepcordoba.es/wp-content/uploads/2020/04/Delpino.pdf>

Díaz, A. P. (2016). Teoría y práctica del desarrollo comunitario. Un estudio de caso en un fraccionamiento de Ciudad Juárez, Chihuahua (México). *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 6(12), 529-553. <https://www.ride.org.mx/index.php/RIDE/article/download/219/982>

Espadas-Alcázar, M. Á., & Aguilar, T. A. (2024). Participación comunitaria en barrios desfavorecidos: una investigación participativa mediante photovoice. *Alternativas. Cuadernos De Trabajo Social*, 31(2), 409-441. <https://alternativasts.ua.es/article/view/26406/23500>

Esparza, J. D. J. E. B. (2015). Democracia directa, Autonomía e Ingeniería de Comunicación Social de los colectivos sociales como respuesta ante las limitaciones de la participación ciudadana institucionalizada| Direct Democracy, Autonomy and Social Communication Engineering of social groups in response to the limitations of institutionalized citizen participation. *Razón y Palabra*, 19(2_90), 157-171. <https://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/149>

Fernández Delgado, E., Cifuentes Noyes, A., & Ramírez Jaramillo, J. C. (2022). Vínculos territoriales en el municipio de Lejanías: el ecoturismo en la región del Ariari (Meta, Colombia).

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47834/1/S2200041_es.pdf

Gambarota, D. M. & Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista geográfica venezolana*, 58(2), 346-359.

<https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>

Garavito González, L. L. (2021). El turismo de naturaleza en Colombia a la luz de la ecología política. (Capítulo de libro, Universidad Externado de Colombia). <https://bdigital.uexternado.edu.co/entities/publication/f3db1516-4f99-4ed3-a389-6d8cf4284e89>

Gómez, J., & Ramírez, M. (2021). Emprendimientos turísticos, una alternativa de desarrollo en comunidades cercanas a centros integralmente planeados. Caso Bahías de Huatulco, México. *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, 1 (171). <https://www.redalyc.org/journal/153/15369755012/15369755012.pdf>

Hoyos, A. J. O., & Verhelst, K. M. (2019). La innovación social como herramienta para la transformación social de comunidades rurales. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 57, 87-99. <https://www.redalyc.org/journal/1942/194260035007/194260035007.pdf>

López, D. M., Cueva, C. C., & Ruiz, D. F. (2022). Emprendimiento social: un análisis bibliométrico y revisión de literatura. *REVESCO: revista de estudios cooperativos*, 142, 7. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8717027.pdf>

López-Bolaños, L., Campos-Rivera, M., & Villanueva-Borbolla, M. Á. (2018). Compromiso y participación comunitaria en salud: aprendizajes desde la sistematización de experiencias sociales. *Salud pública de México*, 60(2), 192-201. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0036-36342018000200022&script=sci_arttext

Rodríguez Maldonado, Denisse & Benítez, Claudia & S de RL de CV, Qartuppi. (2024). *Psicología en acción. Intervenciones y desafíos contemporáneos*. 10.29410/QTP.24.09. https://www.researchgate.net/publication/385253321_Psicologia_en_accion_Intervenciones_y_desafios_contemporaneos

Matos Ceballo, J. J., Mullo Romero, E. D. C., Juanes Giraud, B. Y., Álvarez Hernández, I. (2022). La gestión en el turismo y sus experiencias en Latinoamérica. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(5), 649-658.

Mendieta Espejo, Y. E. (2025) *Diseño de una estrategia psicosocial basada en talleres experienciales para la promoción de la autogestión comunitaria en emprendedores de turismo de naturaleza del municipio de Lejanías*

(Colombia). [Trabajo de grado, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD]. <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/66522/yemedietae.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, (2012). Política de Turismo de Naturaleza. [Sitio web]. <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=538cfa4b-0308-49b2-85f5-4fc700328825>

Montero, M. (2000). Introducción a la psicología comunitaria: desarrollo, conceptos y procesos. Paidós

Montero, M. (2004). El fortalecimiento en la comunidad, sus dificultades y alcances. *Intervención psicosocial*, 12 (1), 5-19. <https://www.redalyc.org/pdf/1798/179817825001.pdf>

Nasr-Azadani, E., Wardrop, D. y Brooks, R. (2022). Is the rapid development of visualization techniques enhancing the quality of public participation in natural resource policy and management? A systematic review. *Landscape and Urban Planning*, 228. <https://doi.org/10.1016/j.landurbplan.2022.104586>. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0169204622002353>

Peña, N. M., Mora, S. S. J., & Gómez, J. (2016). La práctica social como expresión de humanidad. Cinta de Moebio: *Revista Electrónica de Epistemología de Ciencias Sociales*, (57), 5. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5766635.pdf>

Pérez, Carlos. (2016). De la autogestión comunitaria a lo sentipensante. *Revista de Antropología y Sociología: Virajes*. 18. 65-74. 10.17151/rasv.2016.18.2.5. https://www.researchgate.net/publication/354538675_De_la_autogestion_comunitaria_a_lo_sentipensante

Quintero, S. A., & Rodríguez, M. Á. M. (2018). Autogestión y desarrollo comunitario: una experiencia de participación ciudadana con mujeres indígenas en Hidalgo, desde la investigación, reflexión, acción. *Teoría y Crítica de la Psicología*, (11), 183-207. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6707075.pdf>

Rojas De Francisco, L., & Macías Prada, J. F. (2019). Autogestión, emprendimiento social e innovación social: un análisis de contenidos publicados en twitter. *Tec Empresarial*, 13(3), 42-57. <https://www.scielo.sa.cr/pdf/tec/v13n3/1659-3359-tec-13-03-42.pdf>

Rojas, H. G., & Roa, V. A. (2017). *Modelo de autogestión del conocimiento para la productividad de las empresas de menor tamaño en la era del conocimiento*. Ureus Tecnología Multimedia e Informática Ltda. Universidad de Santiago de Chile. https://www.researchgate.net/publication/322103139_Modelo_de_Autogestion_del_Conocimiento_para_la_productividad_de_las_empresas_de_menor_tamano_en_la_era_del_conocimiento

Valdiviezo, V. A. G., & Pazmiño, A. M. A. (2024). Análisis de los factores que influyen en el emprendimiento sostenible: un estudio bibliográfico. *REINCISOL: Revista de Investigación Científica y Social*, 3(6), 3853-3879. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9947271.pdf>

Vargas, A. R. B., Villarreal, L. Z., Ramírez, C. A. P., & Rosano, C. M. (2018). La gestión comunitaria del turismo. Análisis desde el enfoque de los bienes comunes y los sistemas socio-ecológicos. *Revista Ra Ximhai*, 14(1), 149-161. <https://raximhai.uaim.edu.mx/index.php/rx/article/download/280/261>

Venero Gibaja, R., Abarca Arrambide, R., Jordán Palomino, T., & Díaz Ugarte, J. L. (2024). Gestión Participativa y Desarrollo Sostenible como bases del Turismo Rural en la región del Cusco. *Investigación y Desarrollo*, 32(1), 68-95. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-32612024000100068&script=sci_arttext

Vergara-Romero, Arnaldo & Rojas-Dávila, Muman & Marquez Sanchez, Fidel. (2020). Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente. https://www.researchgate.net/publication/345981537_Desarrollo_Sostenible_y_Medio_Ambiente

Vidal, A. (2020). Psicología comunitaria. Definición y bases teóricas: comunidad, desarrollo humano y empoderamiento. *Universidad de Barcelona*, 1-25. https://www.academia.edu/download/105595088/psicomunsa_ojoaodr.pdf

Zapata, F., & Rondán, V. (2016). La investigación-acción participativa. Instituto de Montaña. Perú, 1-58. <https://mountain.pe/recursos/attachments/article/168/Investigacion-Accion-Participativa-IAP-Zapata-y-Rondan.pdf>