

# Reconocimiento y Aprovechamiento de los Recursos Naturales y Atractivos Turísticos Para El Desarrollo Del Turismo Sostenible en el Municipio de Zaragoza, Antioquia

Ceballos, Luis<sup>1(\*)</sup>; Álzate, Hernan<sup>1</sup>

*Institución Universitaria Digital de Antioquia, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Medellín, Colombia*

Resumen: Este escrito, pretende dar a conocer los resultados de una investigación turística que se realizó mediante la aplicación de una metodología descriptiva con enfoque cualitativo, la cual, consistió en reconocer los recursos naturales y diferentes atractivos turísticos que existen en el Municipio de Zaragoza, Antioquia a través de la referenciación y análisis de la pertinencia de un inventario turístico propuesto por el Viceministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. Otros aspectos que se buscó trabajar esta investigación, fue fomentar y fortalecer el turismo comunitario, empoderando a las comunidades reinterpretaando sus riquezas naturales, culturales y patrimoniales en una alternativa de transformación social para el desarrollo a través del turismo sostenible. Se trabajo sobre establecer una oferta turística propositiva, articuladora y planificada que permita dinamizar esta actividad en el territorio zaragozano, propendiendo por generar una diversificación de la economía local a través de la generación de empleo como alternativa de progreso en el municipio. En la investigación se acercó a las comunidades campesinas, afrodescendientes e indígenas que habitan el territorio a la concientización ciudadana, respecto del cuidado de su patrimonio ambiental y cultural y a mantener viva esa riqueza cultural que caracteriza la subregión, en especial el municipio de Zaragoza. A través de este ejercicio investigativo, se pretende exponer una propuesta turística local incluyente, que desde su proyección otorgue respeto por la autenticidad sociocultural de las comunidades, preserve sus activos culturales y arquitectónicos, valore sus tradiciones contribuyendo al entendimiento y tolerancia intercultural; y proponga acciones que vayan encaminados al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Palabras clave: Turismo Sostenible. Inventario Turístico. Recursos Naturales. Turismo Comunitario

Recibido: 15 de marzo de 2023. Aceptado: 26 de febrero de 2024

Received: March 15th, 2023. Accepted: February 26th 2024

## Recognition and Use of Natural Resources and Tourist Attractions for the Development of Sustainable Tourism in the Municipality of Zaragoza, Antioquia

Abstract: This paper aims to publicize the results of a tourism research that was carried out through the application of a descriptive methodology with a qualitative approach, which consisted of recognizing the natural resources and different tourist attractions that exist in the Municipality of Zaragoza, Antioquia through the referencing and analysis of the relevance of a tourist inventory proposed by the Vice Ministry of Commerce, Industry and Tourism of Colombia. Other aspects that this research sought to work on was to promote and strengthen community tourism, empowering communities by reinterpreting their natural, cultural and heritage wealth in an alternative of social transformation for development through sustainable tourism. Work was done on establishing a propositional, articulating and planned tourist offer that allows to boost this activity in the territory of Zaragoza, tending to generate a diversification of the local economy through the generation of employment as an alternative for progress in the municipality. In the research, the peasant, Afro- descendant and indigenous communities that inhabit the territory approached the citizen awareness, regarding the care of their environmental and cultural heritage and to keep alive that cultural wealth that characterizes the subregion, especially the municipality of Zaragoza. Through this research exercise, it is intended to expose an inclusive local tourism proposal, which from its projection grants respect for the sociocultural authenticity of the communities, preserves their cultural and architectural assets, values their traditions contributing to intercultural understanding and tolerance; and propose actions aimed at meeting the Sustainable Development Goals.

Keywords: Sustainable Tourism. Tourist Inventory, Natural resources. Community Tourism. Attractions.

## 1. INTRODUCCIÓN

Zaragoza es un municipio de Colombia, localizado en la subregión del Bajo Cauca en el departamento de Antioquia. Limita por el norte con el municipio de Caucaasia, por el este con el municipio de El Bagre, por el sur con el municipio de Segovia y por el oeste con los municipios de Anorí y Cáceres. Antiguamente, según registros dejados por los conquistadores españoles, en las vegas del río Nechí de las cercanías del poblado, había un asentamiento indígena de la tribu Yamesí, indios pacíficos y esencialmente mineros dado lo pródigo del oro en la región. Gobernaba a los indígenas, cuando llegaron los españoles, el cacique Mayaba, cuando se produjeron las primeras crónicas.

El Municipio de Zaragoza, es uno de los territorios más antiguos de Colombia la cual fue fundado 1958, esta caracterizado por su riqueza natural, de minerales, cultural y patrimonial, fue distrito capital de Colombia y puerto fluvial de grandes embarcaciones extranjeras. Recibe su nombre en semejanza al Municipio de Zaragoza, España por su fundador Gaspar de Rodas proveniente de este lugar. Actualmente, Zaragoza cuenta con una historia muy marcada gracias a lo religioso con el reconocimiento del milagroso Santo Cristo de Zaragoza, imagen religiosa que fue enviada desde Zaragoza España de parte de los españoles quienes explotaron la riqueza aurífera de este territorio llevándose la Piña de Oro que poseían los indios Yamesíes liderados por el Indio Cacique Mayaba” (Ortiz, 2018) (Guerrero, 2019).

La región donde está situada es una confluencia de dos ríos, el Nechí y el Porce, y su clima es pesado debido a la humedad y los insectos. No obstante, esta dificultad, la comunidad creció por cuenta de sus grandes riquezas, las cuales no son solamente mineras en oro. La reserva forestal de su sitio y sus alrededores es igualmente rica y atractiva. Actualmente, la comunidad continúa activa y productiva en sus actividades económicas. La población se divierte con el deporte, especialmente con el “canotaje campesino”, una actividad que se desarrolla en el pueblo desde 1935. En la actualidad, los Juegos Recreativos Tradicionales de la calle, las riñas de gallos, lo mismo que los juegos de azar, forman parte de la expresión lúdica de los “zaragozanos”. (Ortiz, 2018) (Guerrero, 2019)

A nivel local, En el pacto para la transformación regional (PMTR) del Municipio de Zaragoza liderado por la Agencia de Renovación del Territorio (ART) mediante los Planes de Desarrollo con Enfoque Territorial, encontramos que en el pilar seis (6): Reactivación

Económica y Producción Agropecuaria la iniciativa con código 0305895297839 “formular e implementar proyectos integrales en la línea de ecoturismo, agroturismo y etnoturismo en el Municipio de Zaragoza Antioquia”. (Agencia De Renovación Del Territorio, 2022). Así también, en el marco del plan de desarrollo municipal de Zaragoza “Unidos Construimos 2020-2023” se encuentra establecido en el Artículo 13: Línea 3 denominada Zaragoza Territorio Sostenible siendo una de las líneas más estratégicas en materia de medio ambiente, comercio y turismo, desarrollo de infraestructura, donde adicionalmente se especifican unos objetivos muy importantes que son: -Fortalecer la cultura ambiental en el municipio; formar y capacitar para un uso y explotación responsable de los recursos naturales; crear una unidad de turismo para potenciar el sector y dinamizar la economía (Plan de desarrollo, Zaragoza, 2021). Del mismo modo, en el plan de etnodesarrollo de los consejos comunitarios afro del Municipio de Zaragoza, encontramos en el artículo 42, denominado Actividad Turística que, Para realizar la actividad turística en el consejo comunitario verificara que se haga así: Forma de hacerlo. Se realizará de forma tradicional respetando las costumbres de la comunidad y las personas encargadas de regular esta actividad vigilaran que se conserve el ambiente mediante la modalidad de turismo sin daño ambiental. (Corantioquia, 2015).

El reconocimiento y aprovechamiento de los recursos naturales para el desarrollo del turismo sostenible en el Municipio de Zaragoza, se convierte en una oportunidad de transformación social y apuesta por una mejor calidad de vida a través del turismo comunitario, turismo religioso y turismo cultural. La región beneficiada o damnificada como se quiera ver producto de la minería, con la actividad turística busca el empoderamiento de la comunidad local y cambiar el paradigma económico que vive, permitiendo a esta población entender y trabajar en la sustitución de la minería informal por el turismo sostenible e incluyente, contribuyendo al mejoramiento de la situación ambiental y económica que se presenta en esta región y a resaltar la diversidad cultural que tiene esta tierra. Hoy en día, los jóvenes ven el turismo como un generador de riqueza y alternativa para construir su proyecto de vida llegando a ser dueños de agencias de viajes, operadores turísticos, guías turísticos, entre otros, conformando así un sistema sólido con el suficiente recurso humano para llevar a cabo de manera sostenible la actividad turística. El objetivo de esta investigación fue reconocer y aprovechar los recursos naturales y turísticos para desarrollar el turismo sostenible en el Municipio de Zaragoza Antioquia.

## 2. MARCO TEÓRICO

Turismo sostenible: El turismo sostenible es aquel que busca desarrollar la actividad turística teniendo presente el impacto ambiental reduciendo al máximo la explotación de los recursos naturales, buscando la armonía y respeto por los ecosistemas primando por el bienestar del medio ambiente, el valor de la cultura, el desarrollo socioeconómico a través de la generación de riquezas mediante el empleo y emprendimiento de los pobladores nativos o autóctonos de los territorios. (Organización Mundial del Turismo, 2020).

Según la OMT para que haya turismo sostenible, es importante darle un adecuado uso, y aprovechamiento a los recursos medioambientales, por lo tanto, se debe preservar las buenas prácticas ecológicas esenciales para contribuir al cuidado de la biodiversidad y los recursos naturales y plantea tres aspectos fundamentales que componen lo que es turismo sostenible:

Optimizar los recursos medioambientales. Sin ecosistema no hay turismo, por ello es importante cuidar el entorno natural. Sólo conservando los recursos naturales y cuidando la diversidad biológica es posible que pueda haber turismo. La autenticidad de la cultura local. Un factor fundamental para entender un lugar son sus gentes, los valores tradicionales de la comunidad anfitriona, su cultura, la arquitectura... Sin el respeto hacia la cultura, el turismo no puede ser sostenible. (Organización Mundial del Turismo, 2020).

Distribución de la riqueza. La economía es otro de los factores fundamentales dentro del turismo: garantizar actividades económicas que perduren en el tiempo y que haya equilibrio en la distribución de los beneficios socioeconómicos. Uno de sus objetivos es generar oportunidades de empleo estable, obtener ingresos y servicios sociales, y reducir la pobreza en las comunidades locales. (Organización Mundial del Turismo, 2020).

Fin de la pobreza. Corresponde al ODS 1, donde el desarrollo del turismo sostenible y su incidencia en las comunidades puede ser una buena herramienta para lograr una mejor distribución de la riqueza. (Organización Mundial del Turismo, 2020).

Trabajo decente y crecimiento económico. Corresponde al ODS 8 y es uno de los objetivos donde el turismo genera un impacto directo: uno de cada 11 trabajos generados en el mundo proviene del turismo. Así lo reconoce la meta 8.9: “Hasta 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree

puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales”. (Organización Mundial del Turismo, 2020).

Acción por el clima. Corresponde al ODS 13 y busca reducir el consumo energético y utilizar energías renovables, son prácticas en las que el turismo sostenible puede jugar un papel clave.

Vida de ecosistemas terrestres. Corresponde al ODS 15 y en la misma línea que el anterior punto, el turismo sostenible puede ayudar al respeto de la biodiversidad y la renovación de los recursos que se explotan. (Organización Mundial del Turismo, 2020).

Leyes que respaldan esta propuesta de investigación:

La Ley 2068 de 2020, conocida como Ley de Turismo, consagra medidas de largo, mediano y corto plazo que permitirán fomentar la sostenibilidad e implementar mecanismos para la conservación, la protección y el aprovechamiento de los destinos y de los atractivos turísticos; fortalecer la calidad turística y la competitividad del sector, fortalecer la formalización de los prestadores de servicios turísticos y promover la reactivación del sector. (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2022).

En el marco de la ley 300 de 1996 que rige las directrices para el turismo, se definen varios de los productos potenciales para el desarrollo turístico de Colombia, entre ellos el ecoturismo, dadas las enormes potenciales naturales que se encuentran en el territorio nacional, de mares, selva, ríos, llanuras, montañas y la diversidad hídrica, de fauna y flora. (Congreso de la República, 1996).

El turismo de naturaleza y el ecoturismo se reconocen como formas de turismo particularmente enriquecedoras y valorizadoras, siempre que respeten el patrimonio natural y la población local y se ajusten a la capacidad de ocupación de los lugares turísticos. (Organización Mundial del Turismo, 2020).

La Organización Mundial de Turismo ha generado los espacios y herramientas para promover, sensibilizar y concientizar a las naciones acerca de la importancia de desarrollar y generar actividades turísticas responsables; y señala "Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de

establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo” (Ministerio de comercio, industrias y turismo, 2012) (Organización Mundial del Turismo, 2020).

El Registro Nacional de Turismo es un requisito previo y obligatorio que habilita la prestación de servicios turísticos. Además, establece un sistema de información del sector turístico, donde consta la inscripción, renovación, cancelación o suspensión de la inscripción de los prestadores de servicios turísticos. (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2021).

### 3. METODOLOGÍA

Se realizó una investigación descriptiva sobre los recursos y/o atractivos turísticos del municipio de Zaragoza, levantando fichas diagnósticas de los sitios estratégicos con los que cuenta este territorio que permitan elaborar una oferta turística como estrategia para la promoción del turismo sostenible, rural y comunitario, buscando contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como son el 1 fin de la pobreza, 8 trabajo decente y crecimiento económico, 13 acción por el clima y el ODS 15 vida de ecosistemas terrestres. Para lograr un diagnóstico completo y efectivo, se usó una metodología de levantamiento de inventarios turísticos planteada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia junto con sus respectivas fichas técnicas, en las distintas tipologías del patrimonio de este sitio. (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2022).

Por otro lado, como acercamiento y articulación de la propuesta turística a las comunidades y el sector privado, se realizaron talleres de capacitación a prestadores, empresarios y operadores turísticos con interés de la formalización, específicamente en el requisito de adquirir el Registro Nacional de Turismo (RNT) y los trámites turísticos con las Normas Técnicas Sectoriales (NTS). Así también, se trabajó en la capacitación en aspectos del turismo en comunidades afrodescendientes e indígenas buscando la interpretación de la mejor manera de realizar un turismo sostenible en su territorio, realizando intercambios entre los saberes ancestrales y el conocimiento científico enfocados en sus riquezas patrimoniales naturales, materiales e inmateriales. El enfoque cualitativo se ejecutó por medio de estrategias de interpelaciones a los grupos y comunidades y su relación con el turismo. Las características intrínsecas de la investigación cualitativa suponen un análisis intuitivo de los datos, emergiendo los resultados desde la propia

observación de la realidad.” (Organización Mundial del Turismo (Organización Mundial del Turismo, 2020).

### 4. RESULTADOS Y/O DISCUSIÓN

A partir de las actividades de reconocimiento de atractivos y recursos turísticos se identificaron en el ejercicio del inventario turístico un total de 17 atractivos, bajo las clasificaciones de patrimonio natural, patrimonio material e inmaterial, festividades y eventos y grupos de especial interés tabla 1. Se realizó una identificación de sitios en las zonas rurales y urbanas del municipio, donde se levantó información de georreferenciación, servicios turísticos y estado de los bienes utilizando las fichas técnicas de inventario turístico propuesto en la Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010) En el desarrollo de las actividades con las comunidades implicadas en el turismo de Zaragoza se trabajó en la formación de habitantes de las comunidades afros de la asociación de negritudes de Zaragoza e indígenas Senú en prácticas etnoturismo, y la elaboración de productos turísticos valorando las costumbres estas comunidades ancestrales y como planteamiento de proyección se estimuló en la elaboración de una propuesta para el etnoturismo sostenible en su territorio. En los talleres con actores del turismo local, se socializó sobre la necesidad de una propuesta del documento base sobre el Plan Local de Desarrollo Turístico del Municipio de Zaragoza para sus respectivas gestiones administrativas y finalmente se trazó una propuesta de ruta turística que incluye atractivos y recursos turísticos de distinta clasificación como: sitios naturales, patrimonio material e inmaterial cultural, grupos de especial interés, festividades y eventos, para facilitar la visita de los turistas al territorio ofreciendo nuevas opciones de generación de ingresos a la comunidad anfitriona. En esta caracterización se realizaron 6 talleres formativos en sostenibilidad ambiental y turística, turismo cultural, etnoturismo, emprendimiento turístico, turismo de naturaleza y protección de ecosistemas para uso del turismo sostenible.

**Tabla 1.** Atractivos turísticos evaluados en el inventario, Zaragoza, Antioquia

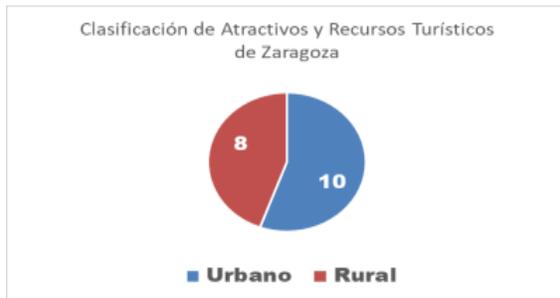
**Tabla 1. Atractivos turísticos evaluados en el inventario, Zaragoza, Antioquia**

Tipología Turística	Nº	Nombre	Código	Calificación obtenida	Georreferenciación
Patrimonio material	1	Iglesia Jesús Crucificado	1.1.3.1	81	7°29'33.486"N-75°52'5.106"W
	2	Casa de la cultura "Rafael López Mejía"	1.1.4.4	81	7°29'33.06"N-74°52'5.13"W
	3	Monumento "La Barquera"	1.5.2.6	76	7°29'16.632"N-74°51'56.982"W
	4	Restaurante Bar Anclar	1.1.4.8	82	7°29'35.208"N-74°52'9.108"W
Patrimonio inmaterial	1	Danza El Serecá o mapalé negro	1.7.3.1	88	NA
Festividades y eventos	1	Fiestas Patronales del Santo Cristo de Zaragoza	1.7.1.5	80	NA
Patrimonio natural	1	Bataklán	2.5.4	75	7°31'50.43"N-74°51'42.924"W
	2	Chilona El Encanto	2.5.4; 2.5.1	81	7°32'46.2"N-74°53'52.89"W
	3	Centro Recreativo Punto G	1.1.4.5	78	7°29'8.736"N-74°51'27.216"W
	4	Centro Recreativo Buena Vista	1.1.4.5	77	7°28'40.122"N-74°52'19.536"W
	5	Balneario Natural El Puente	2.5.4; 2.5.1	76	7°28'56.79"N-74°51'27.576"W
	6	Balneario Natural Los Ángeles	2.1.13	76	7°30'1.518"N-74°51'32.85"W
	7	El Pescadito	2.1.13	76	7°29'59.496"N-74°51'35.688"W
	8	Ecoturismo La Ceiba	2.4.2; 2.4.3	80	7°24'37.218"N-74°51'23.61"W
	9	Quebrada La Tapada	2.5.4	76	7°22'2.832"N-74°50'53.664"W
Grupos de especial interés	0	Estadero El Desco	2.4.2; 2.4.3; 2.5.4	82	7°20'49.032"N-74°50'31.788"W
	1	Asociación de Negritudes de Zaragoza	1.7.2	88	7°29'17.376"N-74°51'57.624"W

Hoy por hoy en el municipio de Zaragoza, la actividad turística se percibe como alternativa económica de reactivación e innovación, una propuesta dinamizadora entre los emprendedores, empresarios y comunidades

anfitrionas que articulado a lo público permiten pensar una actividad turística planificada en lo social y cultural, lo político y lo ambiental.

**Tabla 2.** Clasificación de Atractivos y Recursos Turísticos de Zaragoza



## 5. CONCLUSIONES

El turismo sostenible se puede convertir en el factor principal de la economía del municipio de Zaragoza, permitiendo la promoción del territorio, la empleabilidad, emprendimiento y la generación de ingresos a la comunidad anfitriona, contribuyendo así, a la reducción de la pobreza, al trabajo decente y crecimiento económico en este territorio.

Con el desarrollo del inventario turístico y el acercamiento de normas y estrategias que buscan la planificación turística en el municipio de Zaragoza se aporta de manera significativa para el reconocimiento como un municipio con notorio potencial turístico del Bajo Cauca antioqueño.

Actualmente, en Zaragoza se puede encontrar una oferta integral de turismo en diversos tipos, entre ellos, el ecoturismo, el turismo Deportivo, turismo religioso, turismo cultural, el storytelling y el turismo gastronómico. Además, ya hay jóvenes capacitados como guías de turismo para promover esta actividad y recibir de la mejor manera a los turistas que visitan el municipio

Se concluye que Zaragoza posee mucha riqueza en materia de recursos naturales e inmateriales que se deben conservar, aprovechar y utilizar de manera responsable. Por tal motivo, es necesaria la implementación de un turismo sostenible como alternativa de desarrollo ambiental, sociocultural, político y económico, puesto que, los habitantes creen en el poder que tiene este fenómeno social para mejorar su calidad de vida.

## 6. REFERENCIAS

Alcaldía Municipal de Zaragoza. (2020). Plan de Desarrollo "Unidos Construimos" 2020-2023 (Primera ed., Vol. I). (V. D. Perlaza, Ed., & C. Municipal, Trad.) Zaragoza, Antioquia, Colombia: Alcaldía de Zaragoza. Recuperado el 01 de agosto de 2022, de [https://zaragozaantioquia.micolombiadigital.gov.co/sites/zaragozaantioquia/content/files/000400/19972\\_plandedesarrollounidosconstruimosacuerdo32020.pdf](https://zaragozaantioquia.micolombiadigital.gov.co/sites/zaragozaantioquia/content/files/000400/19972_plandedesarrollounidosconstruimosacuerdo32020.pdf)

Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2021). Todo lo que necesitas saber sobre el Registro Nacional del Turismo (Primera ed., Vol. I). (C. d. Comercio, Ed., & C. d. Comercio, Trad.) Medellín, Antioquia, Colombia: Cámara de Comercio. Recuperado el 15 de marzo de 2023, de [https://www.camaramedellin.com.co/Portals/0/Documentos/2022/guias/FORMATO\\_PDFGuia\\_38\\_2022.pdf](https://www.camaramedellin.com.co/Portals/0/Documentos/2022/guias/FORMATO_PDFGuia_38_2022.pdf)

Congreso de la República. (26 de julio de 1996). Función Pública. Obtenido de Función Pública: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=8634>

Corantioquia. (2015). Plan de Etnodesarrollo 2015-2025 (SEGUNDA ed., Vol. II). (W. A. Cuesta Juan, Ed., & W. Cuesta, Trad.) Zaragoza, Antioquia, Colombia: Corantioquia. Recuperado el 1 de septiembre de 2022, de [https://www.corantioquia.gov.co/ciadoc/CULTURA/AFROCOLOMBIANOS/GC\\_CV\\_1410-85\\_2014\\_48.pdf](https://www.corantioquia.gov.co/ciadoc/CULTURA/AFROCOLOMBIANOS/GC_CV_1410-85_2014_48.pdf)

Guerrero, N. M. (2019). La época de la revolución en Zaragoza (1814) (Primera ed., Vol. I). (E. A. Mesa, Ed., & N. M. Guerrero, Trad.) Zaragoza, Antioquia, Colombia: Yeconve Producciones. Recuperado el 1 de octubre de 2021

Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (enero de 2022). Colombiaagil.com. (Mincit, Editor) Obtenido de Colombiaagil.com: <https://www.colombiaagil.gov.co/tramites/intervenciones/ley-de-turismo>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2010). Metodología para la elaboración de inventario turístico (tercera ed., Vol. VII). (R. d. Colombia, Ed.) Bogotá, Bogotá, Colombia: Viceministerio de Turismo. Recuperado el 1 de agosto de 2022, de <file:///C:/Users/USUARIO/OneDrive/Documentos/PROYECTO%20TURISMO%20SOSTENIBLE%20LUIS/MANUAL%20DE%20INVENTARIO.pdf>

Ministerio de comercio, industris y turismo. (2012). Política de Turismo de Naturaleza. En I. y. Ministerio de

Comercio, Política de Turismo de Naturaleza (págs. 1, 4).  
BOGOTÁ: Organización Mundial de Turismo.

Organización Mundial del Turismo. (1 de Enero de 2020). BBVA.COM, 1. (BBVA.COM, Editor, COMMUNICATIONS, Productor, & COMMUNICATIONS) Recuperado el 25 de 03 de 2022, de BBVA.COM: <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/>

Ortiz, C. B. (2018). Zaragoza, Cultura y Educación (Primera ed., Vol. I). (Publicreativos, Ed., & B. Ortiz, Trad.) Zaragoza, Antioquia, Colombia: Ediciones Paloma. Recuperado el 1 de agosto de 2022